

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

Scène de Musiques Actuelles · Cité de la Musique · Romans-sur-Isère



**LA  
CORDO**

# SOMMAIRE

**4.**  
Rapport moral du Président

**6.**  
Projet associatif et valeurs de La Cordo

**8.**  
Fils rouges du projet artistique et culturel

**12.**  
Quelques chiffres

**14.**  
Soutien à la création, accompagnement

**29.**  
Action culturelle et éducation artistique

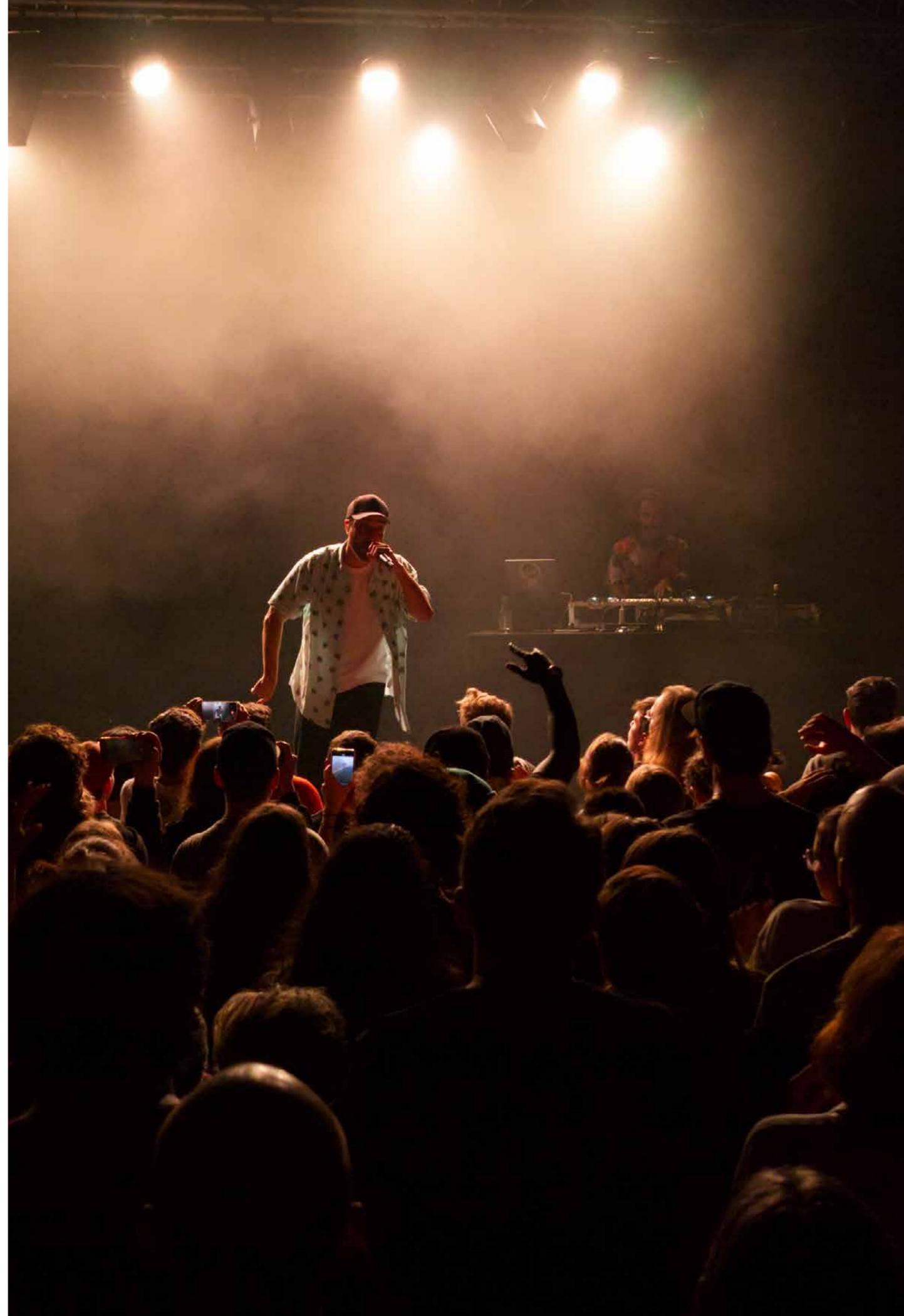
**35.**  
Programmation et diffusion

**46.**  
Communication

**49.**  
Coopération territoriale

**53.**  
Moyens de réalisation

**60.**  
Revue de presse



# RAPPORT MORAL DU

Chères adhérentes, chers adhérents, chers partenaires,

L'année 2024 confirme La Cordo en tant que SMAC qui a trouvé ses marques, son identité, une véritable visibilité sur le territoire de l'agglomération, de la Drôme et plus largement au niveau de la région et du paysage musiques actuelles national. La Cordo joue pleinement son rôle de lieu de culture musicale incontournable dans l'environnement qui l'entoure. Cela dans un contexte où les moyens restent restreints pour un lieu labellisé par le Ministère de la Culture dans un champ artistique et culturel qui touche autant de nos concitoyennes et concitoyens et qui représente la première pratique culturelle des françaises et des français. En effet, il est chaque année de l'ordre du « petit miracle » de réussir à mener autant d'activités avec les moyens humains et financiers dont nous disposons. Cela repose sur un engagement sans faille de notre équipe professionnelle et de nos bénévoles sans qui tout cela serait impossible à réaliser. Notre modèle est unique et fragile à la fois.

Le déploiement de notre activité présente une augmentation globale de public de 13% par rapport à 2023. Cette évolution se joue principalement du côté de l'action culturelle par un ensemble d'actions diverses construites en lien avec plus d'une soixantaine d'acteurs du territoire. Cela nous renforce dans notre volonté de faire de la Cordo un espace ouvert et dynamique, connecté à sa proximité.

Le pôle accompagnement artistique joue quant à lui un rôle central en proposant un large spectre de possibilités au service des musiciennes et des musiciens du territoire local et régional : studios de répétition et d'enregistrement, résidences de création, formations, formats réguliers de diffusion dédiés aux amateurs et pas moins de quatre dispositifs d'accompagnement avec différents partenaires, allant du soutien au développement de carrière d'artiste, à l'encouragement vers plus d'égalité de genre dans la musique. En effet, nous avons innové en 2024 en lançant *Les Amazones*, un parcours d'accompagnement dédié aux artistes femmes et en minorité de genre.

Du côté de la diffusion, la partie la plus visible de notre activité, l'ouverture en termes d'esthétiques musicales entamée depuis 2022 porte ses fruits et permet de rejoindre un bassin de public beaucoup plus large qu'auparavant. Les goûts musicaux sont éclectiques et notre programmation doit pouvoir rejoindre un maximum de personnes.

Nous sommes toujours dans une forte dynamique de coopération avec différents acteurs du territoire dans la majeure partie des activités que nous développons. A ce titre, la collaboration avec le CRD s'étoffe progressivement et nous permet de faire de la Cité de la musique un lieu de plus en plus ouvert et riche en propositions diverses.

Du côté du soutien au fonctionnement des partenaires publics portant sur notre mission d'intérêt général, nous avons reçu un renfort de financement notable de l'État à la suite d'une mobilisation nationale des SMAC, démarche pour laquelle nous avons été fortement appuyés par notre ancienne députée de secteur Emmanuelle Anthoine en tant que rapporteuse de la commission Culture à l'Assemblée nationale. Nous tenons à la saluer pour son engagement à nos côtés.

Les autres financements au fonctionnement demeurent stables depuis des années malgré la forte inflation des coûts d'un nombre certain de charges incompressibles que nous devons assumer. La pérennité de notre modèle économique reste pleine et entière et nous devons y être très attentifs pour continuer d'assumer correctement notre mission dans les prochaines années. Nous ne cacherons pas que nous sommes inquiets de la tendance actuelle sur les politiques culturelles publiques qui se resserrent fortement concernant les acteurs qui mènent des missions d'intérêt général dans le secteur de la culture, telle que la nôtre.

# PRÉSIDENT DE LA CORDO

Il s'agit pourtant du socle crucial qui nous permet de générer une riche activité artistique et culturelle au service de nos concitoyennes et concitoyens, le sens de notre existence à La Cordo. La musique adoucit les mœurs et en regard du climat sociétal dans lequel nous vivons aujourd'hui, nous en avons plus que jamais besoin. Cela est prouvé scientifiquement, la musique est source de plaisir, elle agit sur le système de récompense du cerveau et stimule la libération de dopamine qui à son tour, active la sécrétion d'endorphines procurant une sensation de bien-être. Ce faisant, elle réduit le stress et l'anxiété et favorise donc une bonne santé mentale. Plus globalement, notre activité est ouverte à toutes et tous, elle est génératrice de lien social et permet l'innovation en termes de création au fil des évolutions de notre société. A ce titre, est-il nécessaire de rappeler l'importance de projet tel que celui de La Cordo porteur d'un vrai dynamisme sur notre territoire ?

L'équipe permanente a malheureusement connu une instabilité sur plusieurs postes en 2024, ce qui n'a pas permis un climat de travail serein tout au long de l'année. Néanmoins, nous avons réussi à maintenir une activité au rendez-vous malgré ces perturbations qui se sont heureusement résolues début 2025.

Le plan pluriannuel de financement en investissement matériel se poursuit et nous a permis d'acquérir en 2024 une nouvelle console son pour la salle club ainsi que certains éléments pour le bon fonctionnement des studios de répétition. Il se poursuit en 2025 et est déterminant pour continuer d'assurer un accueil technique de qualité, autant pour les artistes que pour les publics, c'est un de nos points forts et c'est ce que l'on attend d'un établissement labellisé comme le nôtre.

La Cordo continue également d'assurer son rôle de pôle structurant sur le territoire départemental avec la coordination du réseau Miz'Ampli et le lancement en 2024 de deux nouveaux projets à destination des acteurs des musiques actuelles en Drôme, une cartographie des forces en présence et une première table ronde pour faire le point de manière collective sur les besoins de ce secteur culturel sur notre territoire.

Concernant la gouvernance, en 2024 le Conseil d'administration s'est en partie renouvelé du côté des représentants des adhérents et s'est élargi du côté des membres associés avec l'intégration de trois nouveaux membres : Alice Rouffineau de JAV, Didier Morteveille du Mistral Palace et Raphaël Terribile de Radio Méga.

Pour conclure, nous remercions tous nos partenaires institutionnels et professionnels pour leur soutien ainsi que tous nos partenaires sur le terrain, sans eux ce projet ne pourrait pas vivre et se construire dans la durée.

Enfin, je souhaite, et les membres du bureau avec moi, adresser mes remerciements et félicitations à toute l'équipe permanente qui œuvre à ce projet avec compétence et enthousiasme.

Un grand merci également aux bénévoles qui par leur engagement, leur dynamisme et leur bonne humeur, contribuent à proposer au public un accueil de qualité.

Christophe Dacquin, président de La Cordo

# PROJET ASSOCIATIF ET

Un travail collégial entre les dirigeant-es associatif-ves (membres du Bureau et représentants des bénévoles) a été effectué début 2022 avec l'équipe salariée pour définir le socle du projet associatif, ce qui donne sens à la structure et à son action.

---

## Les enjeux de La Cordo

---

### **La Cordo, un projet ouvert pour développer le lieu de vie Cité de la Musique avec Le CRD**

- Être facile d'accès, donner envie aux personnes de participer à la vie du lieu, du projet, de franchir les portes en tant que spectateur-riche ou acteur-riche (musicien-nes, bénévoles, etc.) dans une logique de lieu de proximité,
- Faire mieux identifier La Cordo qui souffre d'un déficit de visibilité,
- Développer les occasions de rencontre, d'échanges avec les usager-ères du Conservatoire,
- Se faire connaître grâce à des partenariats avec d'autres acteur-rices culturel-les ou d'autres domaines d'activité.
- La Cordo, un équipement qui participe à la dynamique du territoire
- Développer une offre qualitative spécialisée, qui soit repérée,
- Contribuer à faire de l'agglomération un territoire attractif, durable et de vie,
- Participer au dynamisme économique du territoire et à son développement,
- Participer à la dynamique touristique.

### **La Cordo, un lieu de découverte des musiques actuelles**

- Développer une marque de fabrique axée sur l'émergence, la découverte musicale
- Déployer un projet professionnel à l'écoute des envies/besoins des habitant-es
- Ouvrir, permettre l'accès à la culture au plus grand nombre
- Développer un esprit convivial, attiser la curiosité
- Exister dans les murs mais aussi à l'extérieur sur le bassin de vie environnant

### **La Cordo, un espace artistique pour soutenir la création, le développement des pratiques**

- Être un lieu référencé comme outil de travail professionnel, propice à la création
- Accompagner et favoriser le développement des pratiques musicales
- Soutenir la professionnalisation
- Éveiller, encourager la pratique musicale des jeunes et de tou-tes

### **La Cordo, un acteur tourné vers la coopération avec les structures du territoire et d'ailleurs**

- Travailler en complémentarité avec les autres acteur-rices du territoire
- Faire converger les forces, les expertises, les réseaux de mobilisation de publics
- Permettre un meilleur rayonnement du lieu

# VALEURS DE LA CORDO

### **La Cordo, partenaire privilégié du CRD pour agir en transversalité**

- Déployer différents terrains de collaboration pour favoriser la circulation des pratiquant-es, en particulier au niveau des pratiques amateurs
- Organiser des projets/événements communs pour fédérer les publics

### **La Cordo, une structure tournée vers les enjeux sociétaux**

- Favoriser une plus grande diversité de modèles artistiques : féminins, origines culturelles.
- Faire évoluer les stéréotypes de genre pour s'ouvrir aux nouvelles générations
- Investir les différents champs du développement durable dans une logique de simplicité et de sobriété

---

## Les valeurs de La Cordo

---

**L'accessibilité** : développer un état d'esprit de proximité. Accueillir les personnes, les écouter, rendre accessible ce que l'on propose. Être ouvert d'esprit.

**Le partage** : partager dans une notion d'humilité que ce soit au sein de l'équipe, des actions, avec le public. Prôner la convivialité dans une volonté d'échange, d'écoute, de partenariat, d'accueil, de dialogue intergénérationnel et interculturel.

**Le respect** : être à l'écoute de chacun-e sans jugement, ne pas hiérarchiser les personnes accueillies, les esthétiques. Donner la possibilité aux personnes de s'exprimer, d'agir. Être dans l'écoute, dans la compréhension, l'impartialité et la bienveillance.

# FILS ROUGES DU PROJET

## ACCÉSSIBILITÉ À TOU-TES

### Un projet en regard des droits culturels

Les droits culturels font partie intégrante des droits humains qui sont universels, indissociables et interdépendants. Ils visent à garantir à chacun la liberté de vivre son identité culturelle comprise comme « l'ensemble des références culturelles par lesquelles une personne, seule ou en commun, se définit, se constitue, communique et entend être reconnue dans sa dignité. » La reconnaissance des droits culturels a été introduite par un amendement du Sénat, à l'article 103 de la loi NOTRe. Il y est précisé que « la responsabilité en matière culturelle est exercée conjointement par les collectivités territoriales et l'État dans le respect des droits culturels ».

La Cordo, dans une perspective de mise en œuvre des droits culturels, doit veiller à leur bonne application, favoriser la participation des personnes, permettre les conditions de leur expression, avec une attention particulière en direction des jeunes, tout en ayant une entrée intergénérationnelle puisque les musiques actuelles sont désormais écoutées et pratiquées par une large partie de la population.

Ainsi La Cordo doit être un lieu de vie culturelle du quotidien, un espace qui favorise la rencontre, le brassage en travaillant son accessibilité à toutes les catégories de personnes, en réfléchissant des projets plus participatifs, en incluant publics et usager-e-s dans la réflexion et la définition de son activité.

À travers une diversité d'esthétiques artistiques représentée dans les différentes actions et une collaboration active avec des associations drômoises et Auvergne-Rhône-Alpines regroupant des cultures variées, La Cordo doit veiller à ce qu'un maximum de cultures puisse s'exprimer. Au travers de nos actions, chacun-e doit pouvoir exercer son droit de participer à la vie culturelle du territoire dans le respect de son identité culturelle.

La valorisation de la diversité culturelle et esthétique doit être une des valeurs cardinales du projet, une boussole guidant notamment les choix de programmation, mais aussi d'accompagnement de la création, de développement de la scène locale et de mise en œuvre des projets d'éducation artistique et culturelle. La vitrine qu'offre la proposition artistique et culturelle d'un lieu comme La Cordo, l'image qu'elle renvoie vers les populations du territoire peut et doit être un outil de valorisation et d'intégration pour les individus qui le composent. La diversité de la société dans laquelle nous vivons doit se retrouver sur les plateaux, dans les studios aussi bien que dans l'équipe.

### La parité et l'égalité, valeurs transversales

Une attention spécifique sera portée à la notion d'égalité femme-homme. Le constat d'un déséquilibre de genre a été largement objectivé par différentes études et statistiques au sein des établissements culturels - en particulier dans les musiques actuelles - notamment pour ce qui concerne la diffusion, le soutien à la création mais aussi pour l'accès aux studios et plus globalement à la pratique en amateur. Les données statistiques établies par les professionnel-le-s des musiques actuelles démontrent entre autres que très (trop) peu de femmes investissent les lieux de pratique amateur en autonomie (studios de

# ARTISTIQUE ET CULTUREL

répétition, dispositifs d'accompagnement artistiques par exemples) ce qui répond pourtant au double enjeu d'être source d'expression artistique et potentielle étape dans la construction d'une carrière professionnelle.

La Cordo travaillant aux côtés d'un CRD, institution dans laquelle les jeunes filles sont beaucoup mieux représentées, un terrain de collaboration intéressant peut être expérimenté pour œuvrer à ce que les musiciennes développent une pratique autonome de création.

Différents leviers existent pour remédier à cette inégalité (formation des personnels sur les violences sexistes et sexuelles, choix de programmation et des artistes accueilli-e-s en création, intervenant.e-s des projets de médiation, féminisation de l'accueil dans les studios, ateliers/conférences de sensibilisation, girl's camp, etc.), à nous de les mettre en place progressivement.

## LIEU DE VIE, CONVIVIALITÉ ET PLAISIR

La Cordo doit devenir un lieu identifié, repéré, attractif et apprécié pour son accueil et sa convivialité. La présence d'un espace restauration-bar est déterminant pour développer cet objectif. La proposition régulière d'activités en lien avec les événements de diffusion est une manière d'inviter les personnes à vivre une expérience de partage plurielle qui peut s'agrémenter sous la forme d'expositions, de conférences, de projections de documentaire, d'enregistrement d'émissions de radio, de présence de marchands spécialisés (disquaires, etc.). Un lieu où l'on se sent bien, nourri dans tous les sens du terme.

## HYBRIDATION, DECLOISONNEMENT DES ESTHÉTIQUES MUSICALES, DES PRATIQUES ET DES PUBLICS, CROISEMENTS DISCIPLINAIRES

Les musiques actuelles sont de plus en plus hybrides, c'est-à-dire qu'elles croisent différents genres musicaux et fonctionnent de moins en moins en silos très spécialisés aux périmètres bien démarqués. L'heure est donc à l'interpénétration des genres, ce qui ouvre le champ à l'innovation et à la naissance de nouveaux courants. La Cordo doit accompagner et stimuler ce mouvement source d'ouverture et de croisement des artistes et des publics.

Les musiques actuelles croisent également de plus en plus d'autres disciplines par l'intégration de la vidéo, de la danse, des arts visuels, de la littérature, etc. entre autres via le numérique. Il est intéressant de développer ce type de propositions multidisciplinaires qui sont de potentiels terrains de collaboration avec des artistes et des acteurs de l'agglomération ou bien d'autres organismes du département ou de la région.

Le rapprochement entre musique et image est un domaine particulièrement en développement qui passe beaucoup par l'utilisation des nouvelles technologies. La présence du Pôle de l'image animée La Cartoucherie à Valence représente un ensemble de collaborateurs très porteurs, très en phase avec ces nouvelles techniques. En ce sens, nous allons créer un festival dédié à la musique et à l'image avec la société de production Foliascope sous forme de Festival du vidéo-clip. Cette dimension multidisciplinaire, en particulier avec l'image animée, va être un fil rouge du projet que l'on va retrouver à plusieurs endroits de l'activité : diffusion, soutien à la création, action culturelle et éducation artistique.

---

## **COOPERATION TERRITORIALE AVEC LES FORCES VIVES LOCALES, REGIONALES ET NATIONALES**

---

En tant que SMAC, La Cordo a un rôle important à jouer pour soutenir le développement de la pratique musicale dans la Drôme. Cela implique de travailler avec les forces vives locales dans une approche de filière (festivals, lieux de diffusion, développeurs d'artistes, collectifs d'artistes, labels, radios, etc.) mais également avec les acteurs du monde social, éducatif et économique, pour créer du dialogue, de la reconnaissance et des actions collégiales pour fédérer, faire circuler les personnes, accompagner et faire découvrir des projets artistiques émergents, éveiller à la pratique musicale. Ce travail doit permettre une concertation des différents acteurs pour favoriser la reconnaissance et le développement de la pratique, le soutien à l'émergence de projets artistiques, le lien avec les dispositifs départementaux et régionaux. Ce travail prend forme entre autres au travers du dispositif départemental de repérage et d'accompagnement AOC. Il est nécessaire de développer cette concertation dans une visée de valorisation, de mixité, de soutien à la structuration, de solidarité pour que les différentes initiatives communiquent et se nourrissent mutuellement au profit des artistes et des publics.

---

## **LIEN PRIVILEGIE AVEC LE CRD**

---

La Cité de la Musique partagée avec le CRD offre la possibilité de multiples entrées en musique, un atout majeur pour mettre à l'honneur cette pratique culturelle sur le territoire. Elle incarne ainsi un ensemble de ressources pour accompagner des parcours musicaux suivant les besoins et les aspirations des artistes / habitant.e.s, des entrées en matière différentes qui, en dialoguant, peuvent être complémentaires.

La Cordo a une approche plutôt centrée sur les porteurs de projets musicaux tandis que le CRD a une approche plutôt axée sur les parcours individuels de musiciens dans le champ de l'enseignement, quant au Pôle numérique il peut s'envisager des deux façons.

L'enjeu est de co-construire ensemble un terrain d'action qui permette la transversalité auprès des pratiquant.e.s, des personnes : comment expérimente-t-on, comment fait-on cohabiter ces différentes approches pour s'adapter à l'évolution des pratiques musicales devenues très diverses ? Comment le lien privilégié entre nos deux structures offre l'opportunité de réfléchir à des modèles d'accompagnement en phase avec ces évolutions, notamment des jeunes qui sont au contact en grande partie des nouvelles technologies ? Comment prend-on en considération la multiplicité des manières de vivre la musique aujourd'hui et dans les années à venir ? La pratique digitale s'est à ce titre beaucoup démocratisée mais souvent

de manière isolée, chez soi. Il y a donc un véritable intérêt à la canaliser, à la fédérer pour la rendre plus créative, plus collective. La collaboration entre les deux entités de la Cité de la musique est un axe majeur à travailler en ce sens par la co-construction de projets communs qui permettront de cheminer, d'expérimenter pour apporter ensemble des réponses à ces questions.

---

## **ENVIRONNEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE**

---

Les questions liées au développement durable qui ont émergé dans le débat public sont un enjeu politique et sociétal majeur. Devant l'ampleur de la crise climatique dont (presque) tout le monde a désormais conscience, chaque organisation doit réfléchir à la manière de trouver un juste équilibre entre maintien d'un projet ambitieux et réduction de son empreinte écologique. Cette thématique fera l'objet d'une réflexion concertée avec les partenaires, notamment Valence Romans Agglo qui est propriétaire du bâtiment, la gouvernance et l'équipe, afin de mettre en place une feuille de route accompagnant l'organisation et son projet sur la voie de l'éco-responsabilité et basée sur un diagnostic et des axes d'amélioration.

---

## **TRANSVERSALITÉ**

---

Nous pilotons un nombre conséquent d'activités, il est donc primordial de travailler au maximum en interaction entre les différents pôles artistiques et les fonctions supports (technique, administration, communication). La présence artistique doit ainsi servir autant que possible plusieurs champs d'activités et d'objectifs. Il s'agit là de ne pas aligner les actions les unes à côté des autres mais de créer de l'interaction entre elles. Cela nécessite de mettre des méthodes et des processus de travail en place pour converger vers un projet porté dans une visée d'émulation collective.

# QUELQUES

**12 061** personnes accueillies dont



**227 jours**

d'occupation artistique dans l'année (concerts, résidences, actions culturelles, enregistrements, répétitions)



**1 750 heures**

heures d'engagement des bénévoles dont 120h pour la gouvernance associative

## Programmation & diffusion



représentant



soit



## Action culturelle & éducation artistique



**33**  
Actions  
menées



**25** structures  
partenaires



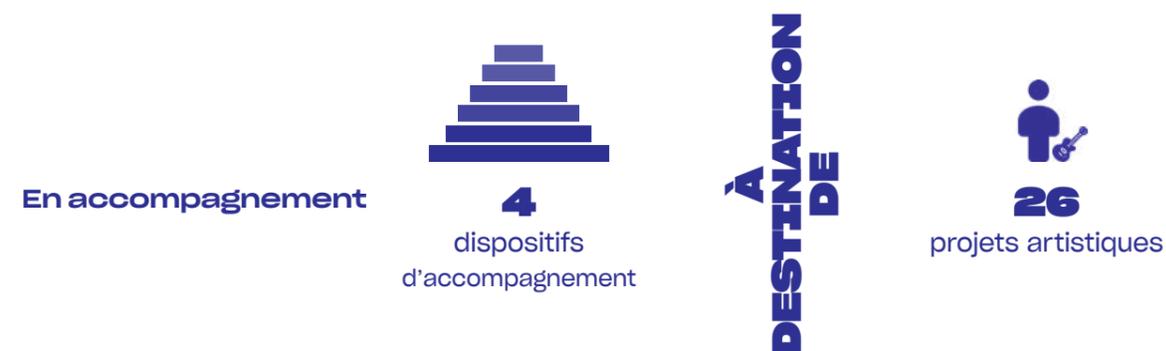
**10** artistes  
intervenant·e·s



**161h**  
de médiation

# CHIFFRES

## Soutien à la création et accompagnement





# Soutien à la création

# Accompagnement

## des musicien·nes professionnel·les et amateur·rices

- Soutenir la création artistique en mettant à disposition des outils adaptés
- Permettre aux musicien·ne-s de pratiquer dans de bonnes conditions
- Accueillir, accompagner et valoriser la pratique en amateur
- Contribuer à la formation des musicien·nes
- Travailler en réseau au bénéfice des musicien·nes émergent·es et amateur·rices du local au régional
- Développer des collaborations spécifiques avec le CRD



**702**  
musicien·ne-s accompagné·e-s

Le soutien et l'accompagnement de la pratique musicale occupent une place centrale à La Cordo. Ils sont destinés aux musicien·nes amateur·rices et professionnel·les souhaitant pratiquer dans des lieux dédiés et adaptés, enrichir leurs connaissances, développer leur projet et être accompagnés par des professionnel·les. En ce sens, nos propositions permettent de satisfaire tous les désirs de musique et de construire un espace de travail convivial et accueillant.

Pour ce faire, un responsable d'accompagnement et un régisseur de studios sont employés au service des usager·ères afin de répondre à leurs attentes et leur proposer les outils adaptés à leurs besoins.

- 2 locaux de répétitions entièrement insonorisés et équipés : batterie, amplis guitare et basse, système de diffusion, micros.
- 1 local servant à des résidences de création, de l'enregistrement, des répétitions montées ou des ateliers.
- 1 studio dédié à la pratique de l'informatique musical (M.A.O - musique assistée par ordinateur)

## Résidences de création scénique ou en studio

18 projets artistiques soutenus dont 17 en conditions de scène et 1 en studio de création, accueillis sur 51 jours de résidence.

Détails des 18 équipes artistiques soutenues :

- 7 groupes professionnels, 11 groupes amateurs
- 1 groupe national, 6 groupes de la région AURA, 11 groupes de la Drôme
- 7 artistes lead féminin, 11 artistes lead masculin

La Cordo s'efforce de mettre autant que possible à disposition les compétences de son équipe, ses espaces, avec un accueil technique, logistique ou encore financier pour accompagner les besoins des artistes.

Avec 18 projets accueillis en résidence en 2024, La Cordo continue d'affirmer et de développer son rôle de soutien à la création, que ce soit celle du territoire départemental comme celle du territoire régional et national.

insonorisé et équipé d'un ordinateur, d'une carte son, de micros et d'un système d'écoute.

- 1 régie d'enregistrement reliée aux quatre studios et aux deux salles de concert, permettant ainsi un enregistrement LIVE multi-cabines ainsi que la possibilité d'enregistrer des concerts.
- Un programme de formation sous forme de workshops - ateliers animés par des professionnel·les selon quatre grandes thématiques : artistique, technique, administratif et communication.
- Deux plateaux scéniques pour de l'accueil en résidence de création en condition de scène.
- Un accueil en rendez-vous/ressources personnalisé pour diagnostiquer les besoins et accompagner le développement de la pratique et des projets artistiques.
- Des formats de diffusion spécifiques à la scène amateur en partenariat avec Radio BLV.
- L'implication dans des dispositifs de repérage et d'accompagnement territoriaux (AOC avec le réseau Miz'Ampli, Inouïs du Printemps de Bourges, Aurage! avec le réseau Grand Bureau, etc).

Nous constatons une demande de soutien et de résidence toujours élevée. La Cordo reçoit en moyenne une vingtaine de demandes par trimestre. Répondre à l'intégralité des demandes n'est pas possible, mais La Cordo s'efforce de continuer à être vigilante sur la diversité de l'accueil des groupes : professionnels, amateurs, émergents, locaux, régionaux, nationaux, dispositif national (Inouïs du Printemps de Bourges), dispositif local (AOC) et artistes accompagné·es Cordo. Depuis l'arrivée d'un technicien permanent au sein de l'équipe en septembre 2023, l'accueil technique est assuré en interne. Nous prenons parfois en charge des salaires des équipes artistiques en direct en nous appuyant sur l'aide du CNM pour financer en partie la rémunération des artistes. Par ailleurs, la mise à disposition du Club de La Cordo est maintenant tarifée aux structures professionnelles qui en font la demande.

La Cordo met aussi à disposition son studio de création équipé d'une sonorisation avec un espace de travail confortable. Cela permet d'y faire, en plus des enregistrements, du travail de répétition ou de création sonore sur plusieurs jours.

Par ailleurs, dans les projets de création qu'elle soutient La Cordo veille à la place des femmes. Leur présence et leur demande reste pour l'instant moins importante malgré notre volonté d'ouvrir le lieu dès que possible aux projets féminins.

### 18 résidences de création et répétition en conditions scéniques



#### **OSCAR LES VACANCES** - chanson

3 jours de résidence pour la préparation de son nouveau live en lien avec la sortie de son nouvel album



#### **RONNIE** - chanson pop

3 journées de résidence pour travailler le son et la lumière dans le cadre de son audition régionale des Inouïs du Printemps de Bourges



#### **ECHOES OF HATE** - metal

2 journées de résidence pour le travail du son et de mise en scène de leur nouveau live

Résidence suivie d'un concert HALL OF



#### **CLEAN JOSE** - folk

3 jours de résidence en Club pour la 2<sup>ème</sup> partie de création de leur set live



#### **CLEAN JOSE** - folk

3 jours de résidence en Club pour la 3<sup>ème</sup> partie de création de leur set live



#### **JOEL BEL** - folk

5 jours de résidence pour la préparation de son nouveau live en lien avec la sortie de son nouvel album



#### **SAVANAH** - chanson pop

2 jours de résidence pour le travail du son et le calage des bandes audio



#### **DEAR POLA** - folk

3 jours de résidence pour travailler l'exécution et la présence scénique (dispositif AOC)



#### **STEGONAUTE** - musique électronique

3 jours de résidence pour travailler et enrichir le set live et travailler sur les contraintes techniques du setup analogique (dispositif AOC)



#### **IGORRR** - metal

4 jours de résidence pour préparer le live de leur nouvelle tournée européenne



**LONY - hip-hop**

3 jours de résidence pour travailler le son et la mise en scène (dispositif AOC)  
Résidence suivie du concert AOC



**SAVE'N'RETRY - rock**

4 jours de résidence scénique pour préparation du live et calage de vidéos  
Karaoke



**TV SUNDAZE - rock**

3 jours de résidence scénique pour répéter le nouveau set live en lien avec  
le nouvel album



**AMIBY - musique électronique**

3 jours de résidence de création pour travailler et enrichir le set live en amont  
d'une première partie au Théâtre de la Ville de Valence



**MELBA - chanson pop**

3 journées de résidence pour travailler le son et la lumière dans le cadre de  
son showcase sur le dispositif AURAGE! au MaMa Events Festival



**BOTTLE NEXT - rock**

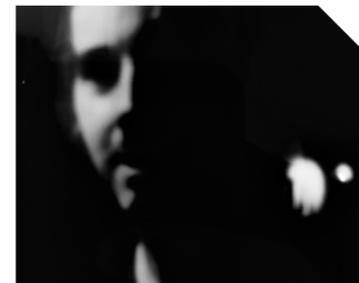
3 jours de résidence scénique pour répéter le nouveau set live en lien avec  
le nouvel album



**DEUZEL - hip-hop**

2 jours de résidence pour travailler et enrichir le set live en amont d'un concert  
en 1<sup>ère</sup> partie à La Cordo

**2 Résidences de création en studio**



**CLEAN JOSE - folk**

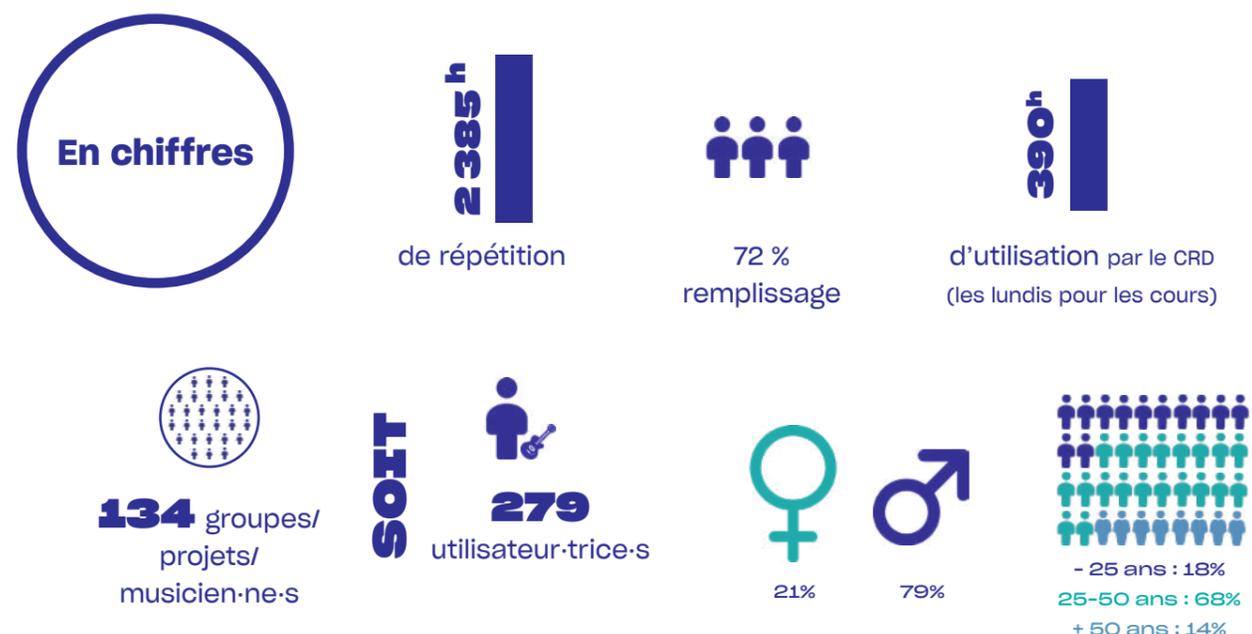
3 jours de résidence en studio pour la création de leur set live



**MARIE FRIER - musique expérimentale**

3 jours de résidence de création en studio pour travailler la création et la  
répétition du set live A/V

## L'accueil des musicien·nes en studios de répétition



Que ce soit pour des répétitions dans nos studios ou pour des sessions en MAO (musique assistée par ordinateur), chaque utilisateur·rice bénéficie d'un accompagnement personnalisé. Le régisseur des studios est là pour fournir une aide technique sur divers aspects, allant de l'installation de matériel à des conseils pratiques sur la prise de son, le mixage, ou même des conseils sur la gestion du son. Nous guidons les artistes dans le développement de leur projet aussi en dehors des studios notamment sur la construction de documents techniques et administratifs afin de les aider à se présenter de manière professionnelle lors de concerts, ou avec les bons outils de communication auprès de médias par exemple.

L'année 2024 a été marquée par une augmentation significative du taux de remplissage des studios, atteignant un taux de 72 % d'occupation, soit 18 % de plus que l'année précédente. Cela témoigne de la demande croissante pour nos services et de la confiance que les artistes, tant locaux qu'extérieurs à la région, nous accordent. Ce chiffre reflète également l'engagement de notre structure à soutenir la scène locale tout en répondant à leurs besoins.

Nous remarquons aussi que l'âge du public des studios évolue. On passe de 37% à 18% pour les -25 ans et de 57% à 68% pour les 25-50 ans. Cette évolution peut s'expliquer par le fait que le public des studios est un public « d'habités » qui restent dans nos locaux pendant plusieurs saisons et, est donc amené à passer d'une tranche d'âge à l'autre. Aussi, nous n'avons eu que peu de très jeunes artistes (en dessous de 20 ans), la majorité du public de cette tranche se situant autour des 20-25 ans. Nous tentons de répondre au maximum à tous les types de demandes mais il est difficile de conquérir le jeune public avec les outils d'informatique musical quand celui-ci peut s'équiper pour un moindre coût à domicile et a une facilité d'accès à tout type de contenu pédagogique sur des plateformes de streaming.

## L'accueil des musicien·nes en studio d'enregistrement



### Répartition des projets enregistrés par esthétique musicale



### Analyse des tendances et des évolutions

#### Un accroissement de l'activité

En 2024, nous avons constaté une baisse du nombre de projets enregistrés par rapport à l'année précédente, avec 21 projets enregistrés contre 34 en 2023. Néanmoins, cette diminution s'explique par le fait que les projets ont pris davantage de temps en studio, notamment avec certains projets qui ont enregistré une semaine complète, contre deux à trois jours en général. Cela représente moins de projets accueillis mais une augmentation significative des heures d'enregistrement et de mixage assurées, avec 326 heures d'enregistrement et 194 heures de mixage, soit 520 heures en tout, contre 238 heures d'enregistrement et de mixage combinées en 2023.

Ainsi, même si le nombre de projets a diminué, l'activité d'enregistrement s'est accrue, ce qui a entraîné de fait une augmentation de l'implication du régisseur des studios dans l'accompagnement technique et le suivi des sessions. Cela nous amène à réfléchir au fait d'avoir recours à des techniciens son extérieurs pour assurer un certain nombre d'enregistrements car notre régisseur, qui assume déjà l'accueil des groupes en répétition, ne peut consacrer qu'un temps limité à cette activité.

## Un accroissement de la fréquentation

Nous avons accueilli 234 personnes pour enregistrer en 2024, soit une augmentation de 50 % par rapport à 2023 où nous en comptons 115 personnes. Ce bond notable témoigne de l'intérêt croissant pour nos services et de la diversification des profils utilisateurs. Nous avons également observé une évolution dans la répartition par genre : en 2024, 35 % des utilisateurs étaient des femmes (contre 25 % en 2023), ce qui montre une tendance positive en termes de mixité et d'inclusivité dans nos studios.

Les projets dans la catégorie «autres genres» représentent 12% des enregistrements en 2024. Cette catégorie comprend des projets liés au doublage de voix pour des court-métrages, des enregistrements pour des ateliers artistiques (notamment avec Les Amazones), ainsi que des enregistrements avec des jeunes scolaires pour le Musée de la Chaussure dans le cadre d'un projet de visite guidée interactive.

Une tendance marquante de 2024 est l'absence de projets dans le genre rap, un genre qui représentait 20 % des projets en 2023. Cette absence s'explique principalement en raison de l'obsolescence des installations disponibles dans nos studios pour l'enregistrement de cette esthétique musicale. Les équipements spécifiques dont ont besoin ces artistes, notamment pour les voix, ne sont plus adaptés aux standards actuels de la production musicale dans ce domaine. Cela a conduit à une diminution de la fréquentation des rappeur-ses et à une absence de nouveaux projets hip-hop en 2024. Ce point souligne la nécessité de finaliser la mise à jour de nos équipements pour répondre à cette demande spécifique, et ainsi favoriser un retour de ce type de projets dans nos studios à l'avenir.

## Les ateliers



## Les formations sous forme d'ateliers

La partie formation / workshops est une activité importante de La Cordo. Les artistes sont de plus en plus souvent amenés à devenir des «entrepreneurs» et se questionnent sur une multitude d'aspects de leur métier. Nous avons donc réparti le contenu pédagogique annuel à travers quatre grandes thématiques : la technique, l'artistique, la communication et l'administratif.

Le programme de ces ateliers est établi tous les trimestres par le responsable d'accompagnement et le régisseur des studios de la Cordo. Ces propositions de formation continuent d'être plébiscitées puisqu'en 2024, le taux de remplissage est de 85%. Ces ateliers sont tarifés depuis 2024 sous forme d'inscription payante en ligne (10 € / atelier).

## Liste détaillée des ateliers en 2024

### Artistique

**Coaching vocal**  
Avec Alexandra Gatica



**Gestion du stress**  
Avec Ludovic Lavieç



**Masterclass sur le chant extrême**  
Avec le groupe IGORRR



### Technique

**Mixage**  
Avec David Mouillon



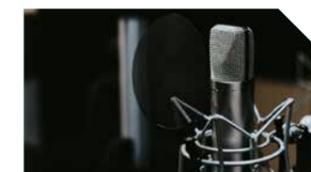
**Sonorisation**  
Avec David Mouillon



**Mastering**  
Avec David Mouillon



**Production de la voix**  
Avec Julien Meirone



### Administratifs

**L'écosystème de la musique**  
Avec Étienne Bouzy



**L'écosystème des musiques actuelles**  
Avec Claudia Courtial



### Communication

**Communiquer sur les réseaux sociaux**  
Avec Benjamin Kohler



## L'accueil de formations professionnelles

La Cordo accueille régulièrement des formations professionnelles à destination de professionnel-les dans le domaine de la musique.

Nous devions accueillir une formation du collectif RPM sur le thème des postures de l'accompagnement artistique en octobre mais cette dernière a été annulée.

Nous restons naturellement en lien avec les centres de formations régionaux et nationaux pour accueillir volontiers des sessions au sein de La Cordo.

## L'accueil des musicien·nes en rendez-vous ressources

Cet outil d'accompagnement de projets musicaux permet de répondre à des besoins de manière concrète à plusieurs niveaux. Cela permet à La Cordo d'être identifiée comme un lieu d'accompagnement accessible et un lieu de ressources pour les musicien·nes. Cet outil peut se traduire par un soutien à l'inscription à la SACEM, la définition d'une stratégie de sortie d'album, des planifications stratégiques, de l'aide au montage de dossier de subventions, de dossiers de candidature à

des tremplins, de la mise en contact avec des acteurs de la musique, de la recherche d'intervenants ou de labels et tout autre sujets liés au développement de projets musicaux...

**33 groupes ou artistes ont été reçus en rendez-vous ressources ou en entretien téléphonique en 2024.**

## Les dispositifs d'accompagnement

### Accompagnement de trois artistes drômois-es « associé-es Cordo »

La Cordo soutient chaque année 3 artistes drômois-es repéré-es et sélectionné-es par notre responsable du Pôle accompagnement artistique, sous forme de compagnonnage.

L'objectif est de soutenir le développement de ces artistes dans la formalisation de leur projet artistique et leur développement de carrière. À ce titre, ces trois artistes ont bénéficié d'un accompagnement sur mesure comprenant notamment : des conseils de développement ; des résidences accompagnées en conditions de scène ; une mise en avant auprès des réseaux régionaux ; des facilités d'enregistrement ; un accès gratuit aux studios de répétition ainsi qu'un accès aux ateliers-formations sur différentes thématiques. Cet accompagnement se poursuit en 2025.

- SAVANAH (Chanson / Dream Pop)

Le trio Savannah bénéficie des studios de répétition sur des périodes longues qui permettent au groupe de travailler de façon confortable et dans des conditions optimales pour préparer les dates de tournées.

### Les Amazones, dispositif dédié aux artistes femmes et personnes en minorité de genre

La Cordo et le collectif lyonnais Les Canut-es ont mis en place un nouveau parcours d'accompagnement dédié aux musiciennes drômoises pour valoriser et faire progresser la place des femmes et des personnes en minorité de genre dans les musiques actuelles. Il s'agit de travailler sur les freins récurrents que ces artistes rencontrent dans les différentes étapes de leur parcours et de les encourager à poursuivre pour évoluer professionnellement. Un appel à candidature a été imaginé en ce sens pour retenir 6 à 8 candidatures.

L'appel à candidature a été préparé à destination de toute femme ou personne issue d'une minorité de genre, âgée de 18 ans ou plus, résidant dans le département de la Drôme et développant un projet musical amateur ou professionnel, toutes esthétiques confondues (rock, pop, hip-hop, électronique, chanson, nu jazz...).

La Cordo apporte un suivi personnalisé sur le développement du projet et son évolution.

- AMIBY (Electronique / IDM)

Amiby a pu bénéficier du studio du pôle de musiques numériques du CRD ainsi que de conseils sur le développement de ses choix artistiques. Amiby a remporté le tremplin de repérage REPERKUSOUND à Lyon et a pu se produire sur la scène principale du festival aux cotés de Joachin Pastor, NTO, Julien Granel et Astrix. Il s'est également produit au Théâtre de la Ville de Valence en 1ère partie de Isaac Delusion.

- CLEAN JOSÉ (Folk / Rock)

Création du groupe en 2024 avec les artistes-interprètes membres des groupes Deportivo, H-Burns et Arthur H, accompagnés de l'ingénieur du son Renaud Thill. Le groupe a pu bénéficier de temps de résidences de création en studio et sur scène pour constituer et parfaire l'arrangement des titres et du set Live dans sa globalité.

Les 7 personnes sélectionnées en 2024 sont les artistes : Dear Paula (folk), Elle Danse (électro), Juna (rap), Mambaat (rap), OAM, Winding (musique expérimentale) et Perdu dans l'Eneis.

Elles ont pu bénéficier d'un parcours qui a comporté un suivi et des conseils personnalisés durant toute l'année, des séances de travail collectif sous forme d'échanges entre paires, des séances de coaching scénique, des formations techniques en studio et des rencontres professionnelles sur le secteur de la musique, répartis de la manière suivante :

- 1 demi-journée d'accueil et de rencontre des participant-es
- 2 rendez-vous individuels, pour conseiller, orienter et faire le point sur la confiance en soi et l'aisance à être en mixité

- 4 ateliers collectifs thématiques :

- S'affirmer dans l'écosystème des musiques actuelles (comprendre son environnement professionnel, s'y repérer et faire des choix en conscience) avec Claudia Courtial (1 jour)
- Les VHSS et la question de la légitimité – Reese Chniber (1 jour)
- S'affranchir de ses complexes en technique live / balances avec Claude Kerouault (2 jours)

#### Un bilan globalement positif :

- Une trentaine de candidatures venant de l'ensemble du département
- La combinaison accompagnement collectif et accompagnement individuel est très positive : cela créé des temps d'interconnaissance et de mise en confiance avec les formatrices
- Ce dispositif permet à certaines artistes de sortir d'un isolement et leur permet de se projeter dans le futur
- Les temps de rendez-vous/conseils individuels où les participantes peuvent aller plus loin sont essentiels. Lors de ces temps d'échanges des objectifs sont définis avec les formatrices
- La création du dispositif s'inscrit pleinement dans le projet artistique et culturel de La Cordo et contribue fortement à un enjeu sociétal majeur
- Ce dispositif permet de faire identifier La Cordo comme un lieu sensible aux questions de l'égalité
- Un dispositif très bien accueilli par les structures culturelles et institutions locales
- Être sélectionnée dans ce dispositif donne un élan aux artistes car elles sont désormais reconnues par une structure professionnelle



• S'affranchir de ses complexes en technique studio avec Céline Frezza (2 jours)

Pour clôturer le parcours, le samedi 16 novembre les participant-es ont été invité-es à rencontrer une artiste professionnelle programmée en concert à la Cordo dans le cadre du festival national Les femmes s'en mêlent et à assister à son concert (EESAH YASUKE + LAVENTURE)

- Le dispositif permet de créer des croisements entre les artistes, elles s'autorisent à sortir de leur territoire ;
- Les participantes participent également aux contenus de formation et de diffusion proposés par La Cordo et le CRD
- Les responsables des Canut-es ont fortement guidé les participantes à entrer en contact avec le responsable d'accompagnement de La Cordo afin d'approfondir certains sujets liés au développement de leur projet
- Des candidatures drômoises sur la colo annuelle des Canut-es en juin dernier démontrent la mise en confiance des artistes accompagnées pour postuler au-delà de leur territoire
- Sélection de Elle Danse sur le concours remix des Mamans du Congo, sorti sur le label Jarring Effect

Un clip vidéo et un podcast ont été réalisés pour témoigner de cette démarche d'empowerment entre artistes femmes et personnes en minorité de genre disponibles sur les liens Youtube suivants :

[Aftermovie Amazones 2024](#) – 2 min 05

[Podcast Amazones](#) – 18 min



## Miz'Ampli le réseau des acteurs musiques actuelles de la Drôme

Le Département de La Drôme a confié à La Cordo la mission de coordonner le réseau départemental Miz'Ampli.

Ce collectif a pour but de fédérer et favoriser la coopération des acteurs du secteur des musiques actuelles drômois, de soutenir la pratique musicale et l'émergence. En ce sens, le réseau est porteur depuis 2021 du dispositif A.O.C. (Accompagnement Opérationnel de Création), dispositif de repérage et d'accompagnement de groupes à l'échelle départementale.

Le réseau est constitué de 8 structures du territoire :

La Cordo, le Mistral Palace à Valence, les Vertébrées à Valence, Radio Méga, Le Conservatoire Valence-Romans Agglo avec les Locaux Rock, Le Conservatoire de Montélimar ainsi que Grand Bureau le réseau régional. Le Département de la Drôme alloue 17 000€ à La Cordo pour la mise en place du dispositif A.O.C dont 3000€ sont attribués pour la coordination du réseau Miz'Ampli.

Une fois par trimestre, les membres du réseau se réunissent afin de participer collectivement aux actions du réseau et à leur suivi.

## Réalisation d'une cartographie des acteurs du territoire de la Drôme

À la suite de l'audit du RPM engagé en 2019 sur la refonte des actions de Miz'Ampli, le réseau a travaillé sur une enquête auprès des musicien-ne-s de la Drôme, un des chantiers prioritaires pour la filière drômoise des musiques actuelles. L'objectif de cette démarche était de pouvoir analyser les habitudes, besoins et attentes des musicien-ne-s du territoire. Afin de poursuivre les différents chantiers émanant de cette étude, le réseau a accueilli en stage, l'étudiante Ariane Soulat pour coordonner la création d'une cartographie des acteurs

de la filière musicale drômoise. Ce travail a été fait en étroite concertation avec le service cartographie du Département de la Drôme. Il permet d'avoir à présent en ligne une cartographie spécifique des acteurs musiques actuelles de la Drôme sur le site du Département sur le lien suivant :



## Organisation d'une table ronde départementale « Musiques actuelles en Drôme : quels acteurs ? Quelles pratiques ? Quelles coopérations ? »

Grande première sur le territoire qui a réuni 76 participant-es le 11 octobre 2024 à Valence à l'Hôtel du Département, ce rendez-vous a été organisé par le Département de la Drôme en partenariat avec La Cordo, le réseau Miz'Ampli, Grand Bureau le réseau régional des musiques actuelles en AURA et le collectif national RPM, recherche en pédagogie musicale.

Les objectifs de la journée étaient les suivants :

- Interconnaissance des acteurs des musiques actuelles en Drôme

- Mieux faire connaître le réseau Miz'Ampli, ses actions, ses projets
- Restituer l'étude sur les musiciens et musiciennes drômois réalisée en 2023
- Réfléchir collectivement aux enjeux et perspectives du secteur en Drôme

## Le dispositif AOC (Accompagnement Opérationnel de Création)

Le dispositif AOC a pour vocation de soutenir des projets musicaux drômois en les accompagnant dans leur développement et leur structuration. Le but est de mobiliser les acteurs du réseau Miz'Ampli, d'identifier les groupes actifs sur le territoire, de contribuer à l'émergence d'artistes drômois-es en les accompagnant dans leur parcours.

L'objectif général n'est pas la professionnalisation des musicien-ne-s, mais bien de contribuer au développement de projets artistiques sur le département.

L'édition d'AOC 2024 a été lancée en novembre 2023 et l'appel à candidatures a rassemblé 52 candidatures. Comme pour l'édition précédente, 3 groupes ont été retenus à la suite d'entretiens menés par les membres du réseau :

DEAR POLA, artiste de chanson folk, originaire de Valence ;  
STEGONAUTE, artiste de musique électronique ambient, originaire de Barbières ;  
LONY, artiste de rap, originaire de Valence.

Dans le cadre du dispositif, les groupes ont pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé de janvier

à décembre 2024 : des séances de coaching, des résidences de création, un soutien financier en tour support, des facilités d'enregistrement, un accès aux studios de répétition, des formations, un suivi stratégique, une interview radio, des temps de rencontre avec les membres du réseau.

Cela a représenté 13 jours consacrés à chacun des trois groupes, soit 39 jours d'accompagnement A.O.C. au total.

DEAR POLA : 1 résidence scénique de 3 jours avec l'intervenante ALEXANDRA GATICA

STEGONAUTE : 1 résidence scénique avec l'intervenant MAXIME DANGLES

LONY : 1 résidence scénique avec l'intervenant Flynt

À l'issue du dispositif, chaque groupe a bénéficié d'un bilan avec les membres du réseau.

Dear Pola et Stegonaute poursuivent leur travail de résidence et de création sur le territoire et s'exporte hors de la région.

Lony poursuit également ses créations et ses sorties d'enregistrements en auto-production.

## L'accompagnement en lien avec le CRD

Du fait de notre complémentarité et de notre proximité physique, nous opérons un croisement entre le CRD et le pôle accompagnement de La Cordo.

À ce titre, nous travaillons de manière rapprochée avec le département musiques actuelles et le pôle numérique du CRD.

## Parcours de musicien-ne avec le département Musiques actuelles

Ce dispositif d'accompagnement vise à accompagner les 12 élèves de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycle du département Musiques Actuelles du CRD dans leur pratique musicale collective. Cela permet aux élèves musicien-ne-s du conservatoire une approche concrète d'un parcours du musicien en lien avec une scène de musiques actuelles labellisée et d'autres acteurs professionnels du territoire.

Détail du PARCOURS :

- Accès à un concert gratuit de La Cordo au choix par trimestre

- 1 rdv-conseil avec le responsable de l'accompagnement de La Cordo
- 2 rencontres avec des artistes en résidence
- Assister aux balances d'un concert
- 1 atelier de formation gratuit par trimestre
- L'accès régulier aux studios Cordo (un créneau fixe par semaine), gratuit, sur réservation, sur les horaires d'ouverture des studios (en fonction des disponibilités)

- Enregistrement de répétitions possible
- Enregistrement de 1 à 2 titres au studio d'enregistrement de La Cordo
- Accès à une résidence scénique sur un temps de 2 jours
- 1 masterclass avec un-e artiste programmé-e à La Cordo ou au CRD (sous réserve de l'acceptation de l'artiste)

Ce dispositif a particulièrement bien fonctionné au sein de la Cité de la musique de Romans avec 12 élèves de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycle qui ont pu venir voir des concerts, répéter le samedi et le lundi et être accompagnés dans la structuration de leur projet par notre responsable d'accompagnement. Des groupes se sont constitués entre élèves qui ont bien compris les passerelles possibles entre le CRD et La Cordo.

### Accompagnement à la création en informatique musical avec le Pôle numérique du CRD

Nous travaillons également avec le pôle numérique sur l'accompagnement d'artistes ayant des projets de création centrés sur l'informatique musicale, notamment

l'artiste AMIBY qui a pu bénéficier de conseils du responsable du pôle numérique et des outils de création du CRD.



## Faits marquants et perspectives d'évolution

### Faits marquants en 2024

- L'artiste accompagnée par La Cordo, Savannah, a rejoint le label phonographique Yotanka Records et a intégré le catalogue d'artistes de la société Radical Production pour sa diffusion, deux acteurs importants de l'écosystème national de la musique
- Les Amazones : première édition d'un nouveau projet d'accompagnement dédié aux artistes femmes et personnes en minorité de genre, soutenu par des financements spécifiques du CNM et de la DRAC sur les enjeux d'égalité et d'inclusion
- Une augmentation de l'activité enregistrement en termes de volume horaire et de bénéficiaires
- Une obsolescence du matériel d'enregistrement qui rend urgent son remplacement pour continuer d'offrir un service pertinent
- Développement et confirmation d'un format régulier d'accès à la scène pour la diffusion des groupes amateurs : les HALL OF
- Mise en place d'une cartographie des acteurs de la filière musicale de la Drôme en lien avec le Département dans le cadre du réseau Miz'Ampli
- Organisation d'une première table ronde départementale sur les musiques actuelles

### Perspectives d'évolution 2025

- Continuer à œuvrer pour favoriser la féminisation des usagers des studios et des activités d'accompagnement notamment par la poursuite du dispositif Les Amazones
- Développer l'accueil de projets en résidence dans le studio de création
- Adapter nos services à l'évolution des pratiques musicales en particulier vers la musique numérique et le rap
- Poursuivre le dispositif d'accompagnement « Cordo Crew » avec 3 artistes drômois
- Poursuivre des formats de diffusion spécifiques pour valoriser l'expression des musicien-ne-s amateurs du territoire
- Création d'un site web pour le réseau départemental Miz'Ampli
- Mise à jour de la cartographie des acteurs de la filière musicale de la Drôme
- Continuer d'améliorer l'agencement de l'espace d'accueil des usagers aux studios

# Action culturelle & éducation artistique

Ce pôle d'activité a pour vocation de rejoindre une diversité de personnes, d'irriguer le territoire en mettant en travail les droits culturels qui permettent au plus grand nombre de s'exprimer, d'apprendre, de découvrir, d'activer sa sensibilité, sa créativité.

Même si la cible privilégiée reste les jeunes, ces actions doivent permettre une approche intergénérationnelle en coopération avec différents secteurs. Pour se faire, nous nous appuyons sur un travail partenarial avec différents acteurs eux-mêmes en lien avec les populations (éducatifs, sociaux, culturels, santé, justice) et des intervenant.e.s qualifié-es qui garantissent une qualité d'action/réception/participation. Il s'agit là d'une exigence en termes artistique et pédagogique.

L'action culturelle, l'éducation artistique et culturelle, sont intrinsèques au projet de La Cordo. Que ce soit en lien avec les publics enfance-jeunesse en temps scolaire ou sur le temps libre, les publics empêchés, fragilisés, éloignés de la participation culturelle ou encore le grand public, elles sont fondamentales pour l'accomplissement global de notre mission de développement des musiques actuelles auprès de la population. La présence artistique en création dans notre lieu doit pouvoir nourrir de manière privilégiée ces actions.



En chiffres



33 Actions menées



161<sup>h</sup> d'ateliers, concerts...



3 488 bénéficiaires



10 artistes intervenant-e-s

## Projets sur le temps scolaire (primaires, collèges, lycées, enseignement supérieur)

### Les représentations scolaires des spectacles jeune public de la saison

La Cordo accueille chaque année dans sa programmation des spectacles jeune public pour lesquels des séances sont proposées aux élèves sur le temps scolaire.

En partenariat avec le Théâtre de la Courte Échelle et la saison culturelle Romans Scènes sur un des spectacles diffusés en 2024.

Nombre de bénéficiaires : 631 élèves

En 2024 :

- I feel good – Sapritch (2 séances scolaires)
- Il était une fille – Gwen Soli (1 séance scolaire)
- Générations – Les frères casquette (1 séance scolaire)



### Concerts pédagogiques de Joubé

Collège Notre-Dame-des-Champs

120 élèves bénéficiaires

Concert et temps d'échange entre l'artiste et les élèves de 6ème.

Projet financé par la part collective du Pass Culture.



### Concerts pédagogiques Dose Le Son - ENLARGE YOUR MONSTER

4 représentations - 547 élèves bénéficiaires

Spectacle pédagogique sur la prévention des risques auditifs en direction des collèges et lycées

Projet financé par Grand Bureau (réseau régional), l'ARS, la Région et la DREAL Auvergne Rhône Alpes.



### Projet avec le groupe EVASION sur le quartier de la Monnaie

École Paul Langevin et Collège Jean Lapassat

119 heures d'atelier - 225 élèves - 750 spectateur-rices lors de la restitution

Suite du projet avec le groupe vocal EVASION, commencé en 2023 avec deux concerts accueillis à La Cordo. Visites de la Cité de la Musique, formation des enseignants, ateliers dans les écoles, répétitions et restitution le 14 mai 2024 au Théâtre des Cordeliers.



Un projet en partenariat entre La Cordo, l'école Langevin et le Collège Etienne Jean Lapassat de Romans-sur-Isère. Financé par la Drac et le Pass Culture, avec le soutien de l'Académie de Grenoble.



### Concerts au Lycée Professionnel Auguste Bouvet

1 concert - 120 élèves touchés

La Cordo organise des concerts hors les murs en lien avec des établissements scolaires, en particulier au Lycée Professionnel Auguste Bouvet. Ces actions viennent animer les temps du midi des élèves et du personnel du lycée, tout en proposant la découverte d'artistes locaux.

Lony - 24 septembre 2024

Ces concerts sont financés par La Cordo et la part collective du Pass culture (ADAGE) du lycée Professionnel Auguste Bouvet.



## Ateliers et concerts au Centre pénitentiaire

Projets financés par la DRAC et le Ministère de la Justice dans le cadre du dispositif Culture et Justice

### ATELIERS

#### ATELIER D'ÉCRITURE avec l'artiste Simon Tabardel

4 journées d'atelier - 6 participants

Atelier d'écriture de texte et pratique rap, studio ouvert aux détenus pour écrire et composer pendant 4 jours, ainsi qu'un concert du rappeur valentinois.

## CONCERTS

**Simon Tabardel** 20 participants

**Irnini Mons** > annulé, grève du personnel de sécurité

**Maddy Street** > annulé, grève du personnel de sécurité

Un contexte complexe du côté du centre pénitentiaire en 2024 en raison de plusieurs grèves du personnel de sécurité et du départ de la personne référente pour les actions culturelles, non-remplacée, ne nous a pas permis de déployer l'ensemble des ateliers et concerts prévus initialement.

## Projets MAO Hôpital de jour Drôme Vivarais

6 séances - 1 représentation - 1 enregistrement - 1 rencontre avec Dear Pola, artiste accompagnée dans le cadre d'AOC, dispositif d'accompagnement de Miz'Ampli.

Projet de composition musicale, écriture textuelle, enregistrement et restitution sur la scène de La Cordo. 2 matinées d'enregistrement avec Yannick Outrequin, régisseur des studios de La Cordo.

Nombre de patients bénéficiaires : 10

Heures d'ateliers : 16h en composition et répétition / 6h en enregistrement / 1 restitution

Projet financé par la Drac avec le dispositif Culture Santé.



## Expositions, projection de documentaires / débats / conférences

### Expositions

Depuis 2024, La Cordo investit pleinement les espaces de la Cité de la Musique pour y accueillir des expositions en lien avec les musiques actuelles et les pratiques culturelles du territoire. Deux temps forts ont marqué 2024 :

### Le Club photo de Romans - Les Pixopathes

Depuis plusieurs saisons, les passionné-es du Club Photo de Romans-sur-Isère « Les Pixopathes » immortalisent les concerts et capturent l'énergie des artistes sur scène. A l'occasion de la Fête de la Musique, les photographes ont exposé une sélection d'images capturant l'énergie des concerts à La Cordo.



### Richard Bellia, l'œil rock

Nous avons eu l'honneur d'accueillir une exposition du photographe français de renommée internationale, connu pour ses clichés emblématiques de la scène musicale depuis quatre décennies. L'événement a été ponctué de visites commentées par l'artiste, notamment à destination de photographes, du grand public et des patients de l'hôpital de jour Vivarais, en partenariat avec l'équipe soignante.



### Conférence

Viral Battle – intervention de Benjamine Weil, autrice de “A qui profite le sale ? : Sexisme, racisme et capitalisme dans le rap français”, Laurie (professeur de danse hip-hop et jury du battle de danse), Maddy Street (artiste) et Vin's (artiste), une table ronde animée par Céline Coutable, directrice de La Cordo.



### Visites de la Cité de la Musique

12 visites, 241 visiteurs

Dans le cadre du développement des publics il nous paraît pertinent de faire découvrir le grand bâtiment qu'est la Cité de la Musique, afin que les personnes puissent s'y sentir plus à l'aise d'y entrer et de participer aux nombreuses activités qui y sont proposées.

Visites dans le cadre du projet EVASION : 7 visites pour 141 bénéficiaires

Visites dans le cadre de Grand Bazar Musical : 5 visites pour 100 personnes

## Autres évènements d'action culturelle

### Grand Bazar Musical #2 403 personnes

La Cordo a proposé au CRD de s'associer à nouveau pour organiser une brocante musicale à la rentrée de septembre qui favorise le croisement des publics et qui permette de faire découvrir la Cité de la musique dans le cadre des journées du patrimoine : stands, visites de la Cité, showcases de groupes accompagnés par le CRD et La Cordo, sieste sonore.

### Finale du concours de nouvelles 15-20 ans avec les médiathèques de Valence Romans Agglo

156 personnes

Accueil de la remise des prix du concours de nouvelles des médiathèques de Valence Romans Agglo.

### Rencontre avec l'auteur Edouard Louis

200 personnes

A l'occasion de la sortie de son dernier romans *Monique s'évade*, organisé par la librairie des Cordeliers

## ***Café photo du Club photo de Romans, les Pixopathes***

*100 personnes*

Présentation du travail de Virgil Lecourteille, photographe et biologiste, membre du Club Photo de Romans. Il est parti pendant plus d'un an, en expédition dans une base scientifique française en antarctique, pour observer des colonies de manchots empereurs.

---

## **Faits marquants et perspectives d'évolution**

---

### **Faits marquants en 2024**

- Fin d'un projet long d'EAC qui s'est déroulé sur plusieurs mois avec le groupe Évasion et des élèves de l'école Langevin et du collège Lapassat de Romans.
- Difficulté dans le travail avec le centre pénitentiaire en raison de difficulté de personnels
- Absence pendant plusieurs mois de la précédente Chargée d'action culturelle pour raisons maladie avant d'être remplacée en septembre
- Reprise progressive du contact avec les partenaires d'action culturelle (hôpital de jour Vivarais, lycée Bouvet, établissements scolaires, ect.).
- Développement de nouvelles collaborations avec l'accueil d'auteurs en lien avec la Librairie des Cordeliers et l'accueil de cafés-photos avec le Club photos de Romans
- Création de nouveaux liens avec des structures du territoire accueillant des publics spécifiques (Secours Populaire, IME Adapei de Triors, ...).
- Mise en place de visites commentées des expositions par l'artiste ou par les salarié-es à destination de publics spécifiques.

### **Perspectives d'évolution 2025**

- Volonté d'approfondir le travail avec les jeunes du territoire, notamment par le biais des MJC, maisons de quartier et de services dédiés aux jeunes tel que le PIJ.
- Proposer plus de contenus en lien avec le dispositif part individuel du Pass Culture à destination des jeunes (Vis ma vie, bord de plateau, présence aux balances, visites).
- Continuer le développement des actions en direction de tous les publics (conférence, exposition, débat, projection...) qui viennent nourrir nos propositions de lieu de culture musical.
- Poursuivre la mise en place de projets dans la durée avec des dispositifs tels que les Fabrique à musique de la SACEM.



---

# **Programmation & diffusion des musiques actuelles**

---

### **Notre mission :**

- Proposer une programmation pour tou-tes, reflétant une diversité des esthétiques musicales
  - Favoriser la découverte d'artistes émergent-es en équilibrant avec des artistes reconnu-es
  - Développer la programmation d'artistes féminines dans une visée d'égalité
  - Diversifier la provenance des artistes du local à l'international
  - Travailler en partenariat avec d'autres structures musicales du territoire drômois
  - Développer la fréquentation du public
  - Permettre la diffusion d'artistes du territoire
-



**DONT**



## La diffusion d'artistes professionnel·les et émergent·es

### 38 spectacles d'artistes professionnel·les

Dont

- 3 spectacles jeune public en séance tout public avec 8 séances scolaires
- 3 évènements en entrée libre dans le cadre de soirées partenariales (Viral Battle, Je dis Musik et concert AOC)
- 1 concert Hors les murs (Je dis Musik avec la Ville de Romans)
- 6 concerts en collaboration avec d'autres acteurs culturels du territoire

Partenaires : Mistral Palace, JAV, Théâtre de la Courte échelle, réseau départemental Miz'Ampli, la Comédie de Valence, Ville de Romans, festivals ERVA, Jazz sur le Grill! et Les femmes s'en mêlent.

### 62 groupes/artistes diffusé-es

dont 17 avec un leader féminin ou mixte (soit 27%)

Soit un nombre d'équipes artistiques représentant au total 254 personnes : 209 artistes et 45 technicien·nes.

## Répartition des artistes par esthétique

### Par esthétique musicale

Rock, pop et genres assimilés



Rap, hip-hop et genres assimilés



Reggae, dub et genres



Musiques du monde et traditionnelles



Jazz, blues et musiques improvisées



Chanson



Musiques électroniques



Autres genres musicaux



### Par notoriété

Artistes singuliers, novateurs, en démarrage



Avec un 1<sup>er</sup> cercle à l'échelle nationale



Tête d'affiche / grand public



### Par origine géographique

Nationale



Régionale



Internationale



Locale



L'expérimentation progressive d'une programmation plus ouverte et diversifiée se confirme dans le but d'apporter une meilleure réponse aux attentes des publics du territoire.

Cela se concrétise à travers :

- une plus grande diversité des esthétiques programmées, autant en termes de grandes familles des musiques actuelles que dans l'équilibre de propositions grand public et plus spécialisées

- une diversité des niveaux de notoriété, allant des artistes émergents à ceux ayant une carrière et un public plus installés
- une plus grande diversité des publics en regard de la diversité artistique de la programmation
- une diversité des origines géographiques avec un équilibre entre les artistes issus des scènes locales, régionales, nationales et internationales.

Conformément à notre mission de soutien à l'émergence artistique et de donner à voir les talents en devenir, 74% des artistes programmés sont dans une première phase de leur développement professionnel (en démarrage + premier cercle national). Permettant également une place non-négligeable d'artistes locaux et régionaux (39%) dans la programmation, La Cordo se positionne de cette manière comme une étape importante dans le parcours de développement d'artistes du territoire.

La répartition de l'origine géographique des artistes accueillis a évolué par rapport à 2020 puisqu'il a été plus difficile d'accueillir des artistes internationaux en lien avec leurs difficultés de mobilité depuis le COVID. Par ailleurs, dans le secteur des musiques actuelles

comme dans d'autres secteurs artistiques, les hommes sont très largement surreprésentés parmi les artistes diffusés. Consciente des enjeux induits par cette problématique, la Cordo porte une attention particulière à la place des artistes féminines et des minorités de genre dans les projets présentés.

Malgré cette vigilance, cette année il n'a pas été possible d'atteindre l'équilibre : seuls 27% des groupes programmés étaient portés par des leads femmes ou par des duos mixtes. À noter également que dans les équipes artistiques, la part des techniciennes représente seulement 1% des personnes accueillies, ce métier restant très masculin, même si cela progresse doucement.

## Artistes programmé·es

### SAPRITCH

Conférence musicale · 12 janvier



### LE GRAND SECOURS

Lecture musicale · 25 janvier



### DOWDELIN + Lynn

World soul · 2 février



### FELDUP + Oakman

Pop-rock · 10 février



### SUPER PARQUET + Biensûre

Bal · 16 février



### MO'KALAMITY + Dub Cooker & ERVA Friends

Reggae · 2 mars



### TRAIN FANTÔME + Yanka

Rap-punk · 15 mars



### THE BROOKS + Yo !

Funk-soul · 16 mars



### GLAUQUE + Cyrious

Rap-électro · 29 mars



### BANDIT BANDIT + Akira et le Sabbat

Rock · 30 mars



### JOE YORKE + Dub Shepherds

Reggae-dub · 4 avril



### STUCK IN THE SOUND + Irnini Mons

Rock · 6 avril



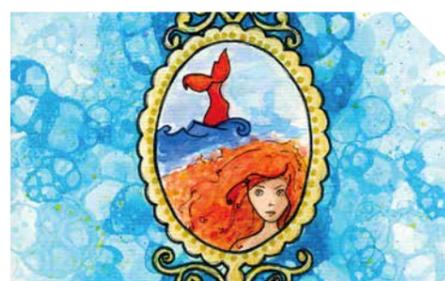
### VOX LOW + EN ATTENDANT ANA

Cold wave-rock · 19 avril



### IL ÉTAIT UNE FILLE

Conte chanté · 30 avril



### MADDY STREET + VIN'S

Rap · 4 mai | Viral Battle #5



### VENDED + The Gloom in the Corner + Profiler

Metal · 15 mai



### IGORRR + Stazma

Breakcore · 5 juin



### GWIZDEK

Pop · 27 juin | hors les murs avec la ville de Romans



### TURFU + Virage

Techno guinche · 21 septembre



### TAIWAN MC + Vital Riddim

Reggae-dub · 28 septembre | avec DreadLyon HI-FI



### GÉNÉRATIONS - Frères Casquette

Beatbox · 13 octobre



### TRAMHAUS + HOWLIN' JAWS + Von Kids

Rock · 18 octobre | avec Mistral Palace



### PIXVAE + L'Étrangleuse

Colombian crunch · 24 octobre | avec Jazz Action Valence



### DEAR POLA + LONY + STEGONAUTE

A.O.C · 8 novembre | avec Miz'Ampii



### EESAH YASUKE + LAVENTURE

Rap-soul · 16 novembre



### BADA-BADA + Jasmin + Mab'ish

Jazz-house · 22 novembre



### DOPE D.O.D + Psyclons

Rap-punk · 29 novembre



### HIPPOCAMPE FOU + Deuzel

Hip-hop · 7 décembre



### CLAUDE + Ugo Del Rosso

Pop · 13 décembre



## La diffusion d'artistes amateur·rices



Pour une fréquentation de



Dont :

- 1 scène ouverte – toutes esthétiques confondues
- 1 open-mic - rap
- 4 HALL OF studios – groupes de rock, rap et electro issus des studios de La Cordo
- 1 concert dédié aux artistes féminines drômoises
- 1 chorale de Noël
- 1 concert des groupes sélectionnés AOC
- 2 concerts thématiques (vernissage d'exposition, Halloween)
- Fête de la musique – rock, reggae, jazz
- Viral Battle - rap

27 groupes programmés représentant 119 musicien·nes (dont une chorale de 60 choristes) :

- 14 groupes avec un lead masculin
- 7 groupes avec un lead féminin ou mixte

## LES CONCERTS HALL OF

Concerts sous forme d'afterworks gratuits dans le hall de la Cité, avec installation d'un espace scénique permettant aux musicien·nes de jouer dans des conditions techniques professionnelles.

### Hall of stud'

Les Hall of studs mettent spécifiquement en avant les usagers des locaux de répétition. Ces évènements regroupent en moyenne une cinquantaine de spectateurs. Deux groupes – artistes usagers des studios et ou extérieurs – dévoilent leurs

dernières créations après avoir été interviewés par Radio BLV, partenaire de ces soirées. Les groupes apprécient de pouvoir se produire sur un format convivial et dans de bonnes conditions (son, retours, lumières).

### LIDEM ET SETHO

Rap · 18 janvier



### ECHOES OF HATE + THE LITZINGER

Rock · 22 février



### IVANOVITCH

Rock · 7 mars



### BE ANOTHER

Rock · 25 avril



### LITTLE MAN

Blues/rock · 5 décembre



### HALL OF jam / open mic

Ces rencontres musicales permettent de faire découvrir le bâtiment, les studios à un nouveau public habitué des jams et open-mic mais qui ne fréquente pas forcément La Cordo.

### HALL OF JAM DES ROIS

11 janvier - Animé par Franck Mercier



### HALL OF OPEN MIC

15 février - Animé par Madame Bert



### HALL OF JAM

3 octobre - Animé par Edgar Kastner



### HALL OF electronic

Avec l'arrivée des beaux jours, notre volonté est d'ouvrir la terrasse de la Cité de la musique pour y créer des concerts en plein air.

### AMIBY & RÖM

6 juin



### HALL OF GRRRLS

Format de diffusion dédié à la mise en lumière des musiciennes du territoire.

### RENDGOEUR & MAAMBAT

Rap · 21 mars



### ELLE DANSE

Electro · 14 novembre



D'autres HALL OF permettent également de créer des moments de vie et de partage autour de différentes thématiques, toutes aussi variées que spontanées, selon les opportunités de thématique et/ou de programmation :

### HALL OF NIELS PRAYER

3 octobre - partenariat avec JAV



Artiste élève à JAV

### HALL OF BAD CHICKEN

10 octobre - vernissage R.Bellia



Groupe de rock valentinois qui s'est reformé pour l'occasion

### HALL OF HALLOWEEN

31 octobre - Cannibal Mosquitos



Hall décoré, maquilleuses pour enfant, bonbons

### HALL OF CHRISTMAS

19 décembre - chorale Choir Ensemble



En partenariat avec le Secours Populaire Français. 10 caisses de denrées alimentaires et d'hygiène ont pu être collectés.

### La fête de la musique

Nous avons organisé cet événement en partenariat avec le CRD en proposant une fête de la musique dans la Cité de la Musique. Nous l'avons proposé en salle pour permettre aux groupes de profiter des conditions professionnelles de notre scène. L'autre objectif est de faire découvrir la salle à un public familial qui ne fréquente pas forcément La Cité de la Musique. Cet événement a fait jouer 4 groupes (CRD, JAV, Cordo) : Elektroubadub, Mr Bresson, Twix, La Manouche Jav Band et a accueilli 850 personnes.



### Viral Battle 6<sup>ème</sup> édition

Viral Battle a réuni un large public autour des cultures urbaines, explorées sous un angle transdisciplinaire mêlant musique, danse, projections de clips, conférences et performances live.

Plusieurs performances artistiques ont rythmé la journée mettant en lumière la vitalité et la diversité des expressions urbaines. :

- Battle de danse animé par MC John Johnson & DJ Greezly
- Concerts avec Draïis, Maddy Street, Vin's et DJ sets de Karavan Records ont rythmé la journée,
- Cypher Rap en public et diffusé sur les ondes de Radio Mega avec 13 artistes rappeur-ses
- Projection de clips vidéo réalisé par des artistes régionaux
- Atelier de graff animé par le collectif Sorry Graffiti
- Table ronde « La culture hip-hop est-elle faite pour

tout le monde ? » avec Benjamine Weil, philosophe de formation, autrice de l'ouvrage *À qui profite le sale, sexisme, racisme et capitalisme dans le rap français*, Maddy Street, artiste qui oscille entre rap, rock, punk et électro, Vin's, rappeur qui s'est entre autres engagé contre le machisme et la violence faite aux femmes et Laurie Aribert, professeur de danse hip-hop.

- Espaces informels et festifs : terrasse extérieure, stands de disques et librairie ont favorisé les rencontres et la mixité des publics.

Cet événement a été une réussite tant en termes de mixité de publics que de qualité artistique, confirmant la nécessité de penser les cultures urbaines comme des espaces de diffusion artistique et de cohésion sociale sur le territoire de Romans-sur-Isère, en phase avec leur part importante dans les expressions artistiques actuelles des jeunes.



## Les événements festivaliers

### Les Femmes s'en mêlent

16 novembre

Pour la troisième année consécutive, en lien avec notre engagement pour l'égalité des genres dans la musique, nous avons intégré l'édition nationale. Pour l'occasion nous avons programmé Laventure et Eeasah Yasuke. Une rencontre a été organisée avec les musiciennes que nous accompagnons dans le cadre du dispositif Amazonas.



### Festival Jazz sur le Grill, 10<sup>ème</sup> édition

22 novembre

La Cordo est co-organisatrice de cet événement dédié au jazz avec le Théâtre de la Ville de Valence, Crest Jazz Festival, JAV et La Forge. Cette édition 2024 était sur le thème de la littérature. Nous avons accueilli pour l'occasion Bada Bada et la DJ Mab'Ish en closing party, jeunes nouveaux prodiges du jazz français. Nous avons également accueilli le concert de clôture du festival. Sous la direction artistique de Pascal Berne et autour de l'ensemble valentinois Le Big Montplaisir Music Band ainsi que des musicien-nes amateur-rices drômois-es (et plus), ils ont constitué un grand orchestre pour un programme adapté de l'œuvre majeure du compositeur américain Duke Ellington.



## Public et fréquentation des événements de diffusion

Fréquentation totale sur les concerts professionnels, amateurs, séances scolaires, en entrée payante et en entrée libre :

**7 871**

spectateur·rices

Fréquentation stable par rapport à 2023, en très légère augmentation. Dont 3 247 billets payants tout public (une centaine de plus qu'en 2023), 1 178 entrées en séances scolaires de jeune public, 190 entrées payantes en séance jeune public familiale, 533 invitations (idem qu'en 2023), 2 723 entrées libre (en augmentation de 200 par rapport à 2023) avec les concerts HALL OF + Fête de la musique + Je dis Musik + concert AOC + Viral Battle + Brunch Jazz Sur le Grill.

### Répartition des ventes de billets en interne et en externe

Ventes en interne (via notre logiciel SoTicket)

86%

Ventes en externe (via les distributeurs de billetterie privés)

14%

180 via Digitick, 172 via Ticketmaster, 209 via Dispoillet.

### Répartition des préventes / ventes sur place les soirs de concerts

En prévente

65%

Au guichet les soirs de concert (dont le retrait des invitations)

35%

### Nombre adhérent·es carte Cordo

268 adhésions en 2024 (en légère baisse par rapport à 2023)

Profil des adhérent·es :

- Amplitudes de l'âge des détenteur·trices : de 15 à 72 ans
- Age moyen : 43 ans
- Genre : 40% de femmes, 53% d'hommes, 7% de non renseigné
- Provenance géographique : 227 personnes de la Drôme, dont 192 de l'agglomération

### Utilisation des dispositifs proposés par l'État, la Région et le Département en direction des jeunes

- 8 billets Top départ (Département de la Drôme)
- 9 billets Pass Région AURA
- 34 billets Pass culture (État)

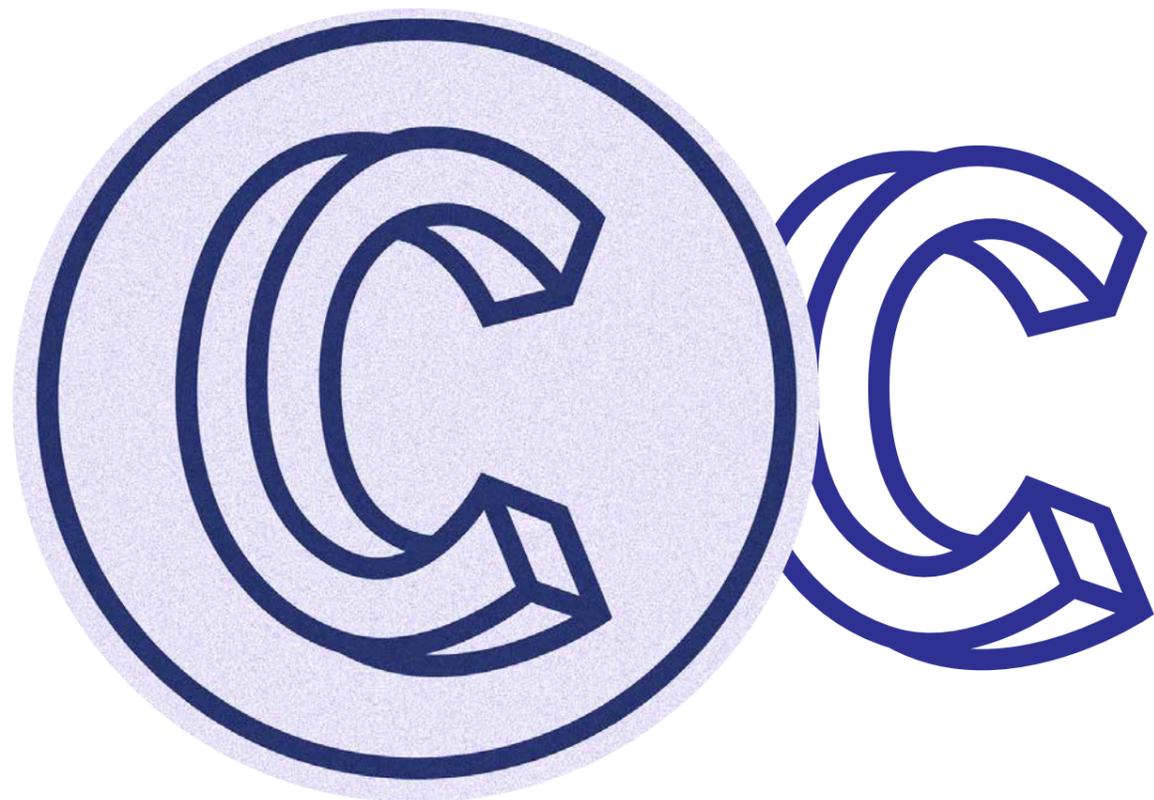
## Faits marquants en 2024

- Une fréquentation constante
- Une légère baisse du nombre de carte d'adhésion qui s'explique par l'ouverture à de multiples esthétiques (moins de récurrence de la programmation) mais dont l'achat augmente les soirs de spectacles
- Une fréquentation de public plus féminine
- Une augmentation de la billetterie concernant les dispositifs jeunes en lien avec la volonté de programmer des artistes à destination de ce public
- Le nombre d'événements de diffusion est quasi-identique à 2023 avec une répartition différente entre une diffusion professionnelle un peu resserrée (40 en 2022, 32 en 2023, 26 en 2024), en raison de choix financiers au profit d'une augmentation de la diffusion de musicien·nes amateur·rices
- Une diffusion d'artistes féminines ou leads mixtes moins importante qui s'explique par des questions d'opportunités de programmation qui l'ont moins favorisée cette année
- Moins d'artistes internationaux programmés en raison de l'inflation des coûts de transports et du Brexit qui a complexifié la tenue des tournées des artistes du Royaume-Uni
- Des équipes artistiques accueillies qui augmentent en nombre de personnes, une tendance liée à la volonté d'avoir ses technicien·nes en tournée pour la qualité du concert

## Perspectives d'évolution 2025

- Essayer de revenir autant que possible vers une programmation plus paritaire
- Poursuivre l'ouverture à une véritable diversité des esthétiques musicales et aux croisements disciplinaires pour s'adresser à tou·tes, tout en restant complémentaires avec les autres salles de spectacle du territoire
- Davantage collaborer avec les acteurs du territoire (associations, bars)
- Donner plus de place aux artistes drômois sur les premières parties de concerts professionnels
- Poursuivre les formats de diffusion dédiés aux musicien·nes amateurs ;
- Permettre aux « tête d'affiches » d'être une salle d'accueil en « day-off » pour ainsi permettre au public du territoire d'assister à des concerts de « stars » à taille humaine et à tarif attractif
- Inviter le public à être curieux, nous faire confiance, dans un lieu de vie de plus en plus convivial





# COMMUNICATION

## La communication

La communication de La Cordo a la vocation de s'adresser à toutes et tous, de donner à voir toutes les activités de l'association : de la programmation à l'accompagnement en passant par la pratique musicale et les ateliers de pratique.

La communication distille l'état d'esprit de La Cordo à travers différents biais : le web, les supports imprimés et également la presse ou la signalétique.

### Plan de communication général

En 2024, La Cordo a poursuivi son engagement pour une communication accessible et dynamique, visant à toucher un public plus large et à renforcer son ancrage territorial.

Plusieurs actions ont été mises en place :

- **Développement du web et des réseaux sociaux :**
  - Développement de contenus sur LinkedIn et Instagram.
  - Amélioration du contenu des événements Facebook avec des éléments enrichis (articles de presse, vidéos, playlists).
  - Mise en place de publicités ciblées sur META (Facebook et Instagram) avec des critères précis (âges, lieux, centres d'intérêt)
  - Développement du mailing ciblé pour fidéliser le public en se servant des datas de la billetterie. Envoi de mails ciblés en fonction des préférences des spectateurs (« Vous avez aimé ce concert... vous allez adorer... »).
  - Amélioration du site internet pour faciliter l'accès aux informations et maintenance de sécurité.

- **Simplification du langage et enrichissement du discours pour être plus accessible, éviter le jargon et mieux transmettre l'ambiance des événements.**
- **Structuration du développement des publics :**
  - Recrutement de deux services civiques dédiés aux relations publiques et à la communication.
  - Mise en place d'une récurrence d'expositions d'artistes du territoire au sein de la Cité de la Musique, portés par La Cordo
- **Développement du médium vidéo :**
  - Production de contenus audiovisuels pour promouvoir les événements et valoriser l'ambiance de La Cordo.
- **Nouvelles initiatives en billetterie :**
  - Intégration d'un module de covoiturage pour favoriser l'accessibilité.
  - Mise en place d'un système de cartes cadeaux.



## Mise en place d'une étude sur la communication de La Cordo

Une démarche de diagnostic communication a été effectuée par Céline Rousseau de l'agence Mazette! avec pour objectifs de :

- Réfléchir une stratégie de communication dans sa globalité et non plus comme une agrégation d'actions opérationnelles
- Rendre visible et lisible l'ensemble des actions et des pôles
- Affirmer une singularité afin de s'adapter aux nouveaux usages et au territoire

Cette étude, qui s'est appuyée sur une série de 15 entretiens, a abouti à une série de préconisations :

- Être audacieux : assumer des partis-pris visuels, textuels et éditoriaux

- Revoir la signalétique
- Revoir l'expérience autour du concert
- Éditorialisation : travailler les rubriques et adopter un ton parfois léger, conforme aux usages sur les réseaux sociaux
- Nourrir les partenariats
- Amorcer une mise en conformité RGPD
- Sortir des murs, aller en centre-ville pour parler du projet et de la programmation
- Soutenir la notoriété en ayant une stratégie de marketing digital
- Faire de la pédagogie autour de la promesse artistique



## FAITS MARQUANTS EN 2024

- Renforcement de la signalétique au sein de la Cité de la Musique pour améliorer l'identification de La Cordo.
- Mise en place d'actions stratégiques pour renforcer la communication et le développement des publics (vidéo, mails ciblés, signalétique, etc.).
- Progression notable de la présence en ligne avec une belle augmentation des abonnés et une meilleure interaction sur les réseaux sociaux.
- Réalisation d'un diagnostic communication

## PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION 2025

- Poursuite des actions engagées avec la presse :  
Structuration de la relation presse pour une meilleure visibilité des événements.
- Développement de nouvelles collaborations locales :  
Identifier et activer de nouveaux relais pour toucher un public plus large.
- Optimisation de la diffusion des supports de communication :  
Réflexion sur de nouveaux points de distribution et partenariats locaux pour améliorer la visibilité.
- Renforcement des liens avec la ville et l'agglomération :  
Collaboration accrue avec la Ville et l'Agglo pour développer des relais d'information (affichage, newsletters institutionnelles, etc.).  
Renforcement de la présence de La Cordo sur le territoire via des dispositifs de signalétique et d'affichage en collaboration avec la Ville et l'Agglo.
- Réalisation d'une plaquette générique de présentation de La Cordo

Ces actions visent à renforcer encore davantage la position de La Cordo comme un acteur culturel incontournable du territoire, en développant une communication efficace et adaptée aux attentes du public.

# COOPÉRATION PROFESSIONNELLE & TERRITORIALE

Il est déterminant et dans la nature même d'une structure comme La Cordo d'être en porosité avec son environnement territorial et professionnel. Cela doit se matérialiser par une écoute et une participation active de l'équipe aux instances existantes à tous les échelons territoriaux. Ce sont là des espaces de partage sectoriels ou intersectoriels, d'interconnaissance, d'information, de construction collective qui permettent au projet d'être le plus efficient possible en direction des artistes et des différents publics.

Cette façon de travailler permet de :

- Nourrir notre projet de façon permanente
- Favoriser la circulation des publics,
- Irriguer au maximum le territoire en développant l'accessibilité des populations en particulier des plus fragiles,
- Croiser et partager les expertises (disciplinaires, éducatives, sociales),
- Mutualiser, co-construire des actions en direction des publics ou des artistes,
- Avoir un plus grand rayonnement des artistes et

### Organisations professionnelles (8)

#### Niveau National

- La FEDELIMA (Fédération des lieux de musiques actuelles)
- Le SMA (Syndicat des musiques actuelles)
- Le collectif RPM (Recherche en pédagogie musicale)
- AGI-SON (Agir pour une bonne gestion sonore)

#### Niveau Régional

- Grand Bureau (réseau de filière musiques actuelles) – La Directrice en est Co-présidente depuis le printemps 2023
- Auvergne-Rhône-Alpes Spectacle Vivant (agence régionale)

#### Niveau Départemental

- Réseau Miz'Ampli (réseau des acteurs musiques actuelles de la Drôme)

### Partenaires de diffusion (15)

#### Niveau Départemental (12)

- Mistral Palace
- Jazz Action Valence
- Le Théâtre de la Courte Echelle
- Romans Scènes et la Ville de Romans
- CRD Valence Romans et les locaux Rock de Valence
- Radio BLV

des projets,

- Être connecté au plus près des évolutions musicales et sociétales pour s'y adapter.

En tant que SMAC départementale, La Cordo doit coopérer avec les acteurs de la filière musicale sur son territoire (festivals, lieux de diffusion, développeurs d'artistes, collectifs d'artistes, labels, radios, écoles de musique, etc.). Ce travail doit permettre une concertation entre acteurs pour favoriser la reconnaissance et le développement de la pratique, le soutien à l'émergence de projets artistiques, le lien avec les dispositifs départementaux et régionaux.

Il est nécessaire de développer cette concertation dans une visée d'enrichissement, de valorisation, de soutien à la structuration, de solidarité pour que les différentes initiatives communiquent et se nourrissent mutuellement au profit des artistes et des publics.

À ce titre, La Cordo travaille avec plusieurs types de partenaires :

- ERVA festival
- La Comédie de Valence
- Théâtre de la Ville de Valence
- Crest Jazz Festival
- Radio Méga
- Le réseau Miz'Ampli

#### Niveau Régional (1)

- SMAC 07

#### Niveau National (2)

- Inouïs du Printemps de Bourges
- Festival Les femmes s'en mêlent

### Partenaires de soutien à la création et d'accompagnement des artistes professionnels et amateurs (8)

- CRD Valence Romans Agglo, pôle numérique et pôle musiques actuelles
- Réseau Miz'Ampli avec le dispositif AOC
- Grand Bureau avec le dispositif AURAGE !
- CNM, Centre national de la musique
- Inouïs du Printemps de Bourges
- SACEM, délégation Drôme-Ardèche
- Collectif Les Canut-es
- Radio Méga

### Partenaires d'action culturelle (34)

#### Établissements scolaires (24)

- Lycée professionnel Auguste Bouvet, Romans
- Lycée Saint-Maurice, Romans
- Lycée Algoud Laffemas (Valence),
- Collège Jean Lapassat, Romans
- Collège Les Maristes, Bourg-de-Péage
- Collège Notre-Dame-des-Champs, Romans
- Collège Albert Triboulet, Romans
- Collège de Crussol, Saint-Péray
- Collège Olivier de Serres, Cléon d'Andran
- Collège Paul Valery, Valence
- Collège Marcel Pagnol, Valence
- Collège Saint Jean-Baptiste, Beaurepaire
- École élémentaire Paul Langevin, Romans
- École Jacquemart, Romans
- École élémentaire Les Arnauds, Romans
- École élémentaire Jean Rostand, Romans

- École élémentaire Marcel Pagnol, Bourg-de-Péage
- École primaire des Monts du matin, Chatuzange-le-Goubet
- École élémentaire Germaine Chesneau, Peyrins
- École élémentaire Auguste Dureau-Bonlieu, Châteauneuf-sur-Isère
- École élémentaire EPPU, Margès
- École élémentaire EPPU J. Vicat, Mours-Saint-Eusèbe
- École de Rochefort-Samson
- École Gustave André, Chabeuil

#### Partenaires artistiques et culturels (6)

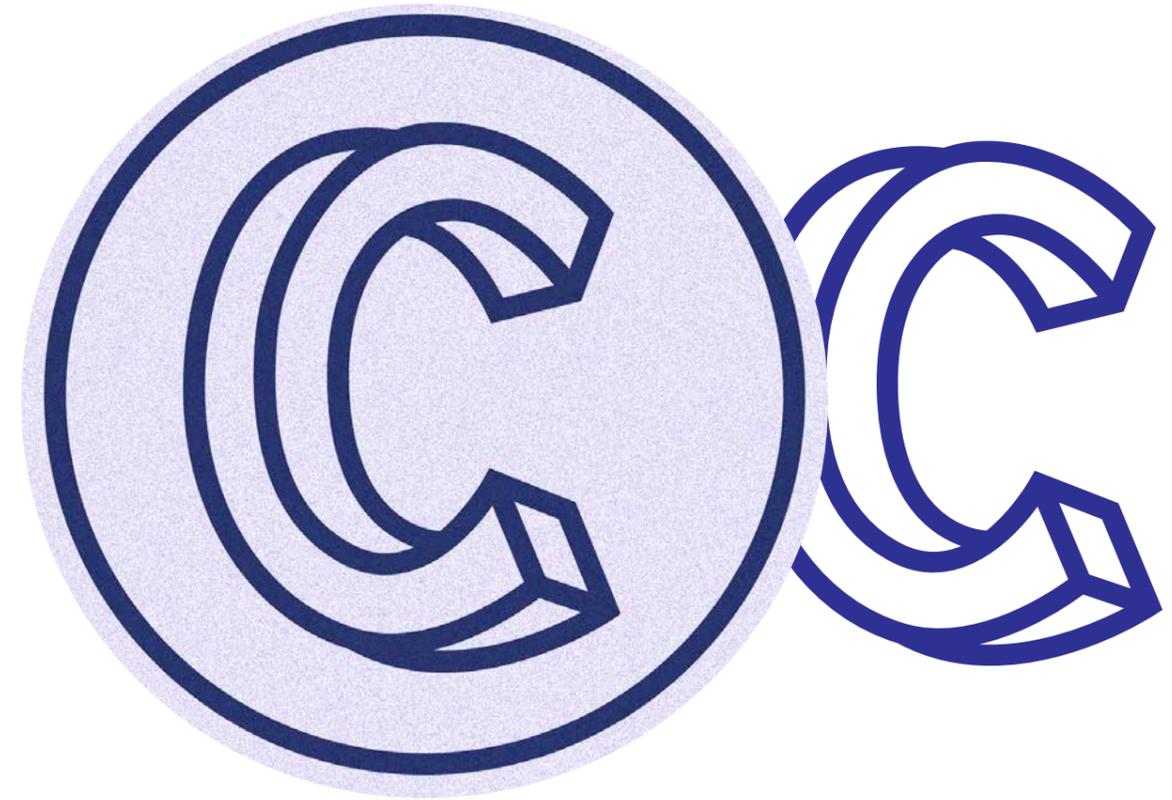
- Théâtre de la Courte Echelle
- CRD Valence-Romans
- CMR de la Drôme
- Médiathèques de Valence Romans Agglo
- Grand Bureau
- Club photos de Romans Les Pixopathes
- Librairie des Cordeliers à Romans

#### Partenaires socio-culturels (3)

- Coopérative des maisons de quartier de Romans (Maison citoyenne, Maison de quartier Saint-Nicolas et des Ors)

#### Partenaires d'accueil de populations spécifiques (4)

- Hôpital de jour Drôme Vivarais
- Centre pénitentiaire de Valence avec le SPIP
- EHPAD La Dauphine, Romans
- Secours populaire de Romans



# MOYENS DE RÉALISATIONS

---

## Gouvernance

---

La Cordo est gérée par une association dont Le Conseil d'administration est composé de :

### Membres de droit

- Marie-Hélène Thoraval, Maire de Romans-sur-Isère
- Marlène Mourier, Vice-présidente Valence Romans Agglo en charge de la Culture et du Patrimoine
- Marie-Françoise Pascal, Conseillère Communautaire Valence Romans Agglo déléguée aux partenariats artistiques et culturels
- Marion Pelloux-Prayer, Conseillère Communautaire Valence Romans Agglo
- Florence Maire, Conseillère Communautaire Valence Romans Agglo

### Membres associés

- Jean-Louis Rossi, ancien directeur de la MJC Robert Martin à Romans
- Laurence Lopez, Directrice Animation et Culture de la Ville de Romans
- Géraldine Catil, adjointe à la direction du CRD, responsable de la Cité de la musique
- Alice Rouffineau, directrice de JAV
- Didier Morteveille, directeur du Mistral Palace à Valence
- Raphaël Terrible, directeur de Radio Méga à Valence

### Membres représentants des bénévoles :

- Christophe Dacquin (renouvellement)
- Latifa Hajri
- Sylvain Saint-Léger
- Gladys Mialdea (renouvellement)
- Marie-Laure Bonnevey (renouvellement)

### Le Bureau de l'association est composé de :

- Christophe Dacquin en qualité de Président
- Latifa Hajri en qualité de Secrétaire
- Sylvain Saint-Léger en qualité de Trésorier

---

## Moyens humains

---

### *Équipe permanente*

La Cordo s'appuie sur une équipe permanente de 9 personnes (8,7 ETP), renforcée avec une comptable mise à disposition par un groupement d'employeurs (1 jour/semaine) et une jeune volontaire en service civique sur la saison.

- Céline Coutable, direction
- Caroline Armoiry, administratrice remplacée en cours d'année par Claire Le Goff en interim partiel (2 jours/semaine) de juin à décembre
- Marie-Line Pichon, comptable (groupement employeurs)

- Nadège Ottone, programmatrice et chargée de production
- Olivier Fassinotti, régisseur général
- Théo Nicolas, régisseur technique polyvalent
- Etienne Bouzy, responsable du pôle accompagnement artistique
- Yannick Outrequin, régisseur des studios
- Emily Cruz Barthélémy, responsable de la communication et des relations publiques
- Gwendoline Cornille remplacée à partir de septembre par Ariane Soulat, chargée d'action culturelle et de billetterie
- Camille Peraire, assistante communication et production (janvier à juin) remplacée par Lucie Sauvé, assistante communication et Octave Dallet, assistant relations publiques à partir de septembre (service civique)

### Les faits marquants en 2024

#### Du mouvement de personnels :

- Emily Cruz Barthélémy a démarré en janvier 2024 en remplacement de Juliette Didier, en tant que responsable communication et des relations publiques.
- Caroline Armoiry, administratrice a quitté la structure en octobre à la suite d'un arrêt maladie de 6 mois. Un recrutement a été lancé pour son remplacement en novembre.
- Gwendoline Cornille, chargée d'action culturelle et de billetterie a quitté la structure en septembre à la suite d'un arrêt maladie de cinq mois et a été remplacée par Ariane Soulat.

### *Techniciens intermittents*

La Cordo fait appel à des techniciens intermittents pour assurer son activité artistique et culturelle. Ce sont eux qui assurent les régies son et lumière lors des concerts. Le recours à ce type de personnel a commencé à être moins important en 2023 en raison de l'embauche dans l'équipe d'un régisseur technique permanent en septembre 2023.

En 2024, ils ont été 8 techniciens a assuré 599h d'intervention technique. Ce volume a diminué de 300h, comme prévu, du fait de l'embauche d'un régisseur technique au sein de l'équipe permanente depuis septembre 2023.

## Bénévoles

À l'instar de la grande majorité des salles de concerts de musiques actuelles, La Cordo fait appel à des bénévoles, des personnes motivées et volontaires pour soutenir les activités et vivre l'expérience de l'engagement au sein d'un lieu culturel. Il s'agit d'une aide non seulement précieuse et indispensable au bon fonctionnement des différentes actions, mais qui contribue également à apporter une âme au lieu et au projet.

Les bénévoles assurent plusieurs missions :

- Engagement en tant que dirigeants associatifs au sein du Conseil d'administration et du Bureau (5 pers.)
- Investissement sur la logistique d'accueil des artistes et du public, la documentation des événements (30)

Sur l'ensemble de l'année 2024, ce sont 30 bénévoles qui ont assuré 1 750h d'investissement de leur temps pour soutenir le fonctionnement de La Cordo soit une valorisation de 26 250€ sur la base d'un SMIC horaire.

## Les moyens financiers

L'exploitation de l'année 2024 se traduit par un :

- Un total des produits de 725 969 €
- Un total de charges de 726 478 €
- Un résultat de - 509 €

## Compte de résultat synthétique

CHARGES						
	Réalisé 2022		Réalisé 2023		Réalisé 2024	
<b>Total Structure</b>	<b>385 995 €</b>	56 %	<b>435 562 €</b>	64 %	<b>450 361 €</b>	62 %
Fonctionnement	60 974 €		57 779 €		69 948 €	
Dotation amortissement			6 639 €		9 426 €	
Personnel permanent	325 021 €		371 144 €		370 987 €	
<b>Total projet artistique et culturel</b>	<b>307 634 €</b>	44 %	<b>245 607 €</b>	36 %	<b>276 117 €</b>	38 %
Diffusion artistique	192 978 €		165 653 €		188 676 €	
<i>Dont projets à la Cité de la Musique</i>	<i>179 216 €</i>				<i>188 676 €</i>	
<i>Dont projets hors les murs</i>	<i>10 826 €</i>					
Locations et mises à disposition	2 936 €					
Soutien à la création professionnelle	24 803 €		4 298 €		6 254 €	
Accompagnement musiques amateurs	21 636 €		20 778 €		29 346 €	
Action culturelle et éducation artistique	34 660 €		23 256 €		13 807 €	
Communication	33 557 €		31 622 €		38 034 €	
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>693 629 €</b>		<b>681 169 €</b>		<b>726 478 €</b>	

PRODUITS						
	Réalisé 2022		Réalisé 2023		Réalisé 2024	
<b>Total subventions</b>	<b>474 021 €</b>		<b>466 030 €</b>	69 %	<b>512 116 €</b>	71 %
Subventions d'exploitation	474 021 €		466 030 €		508 935 €	
Quote part sub. investissement					3 181 €	
<b>Total aide aux projets</b>	<b>97 197 €</b>		<b>68 418 €</b>	10 %	<b>81 027 €</b>	11 %
Aides à la diffusion	38 845 €		28 756 €		20 600 €	
Aides à l'action culturelle	30 670 €		11 290 €		11 545 €	
Aide à la création professionnelle	4 335 €				6 500 €	
Aide à l'accompagnement	17 000 €		25 039 €		32 382 €	
Aides à l'emploi	6 347 €		3 333 €		10 000 €	
<b>Total ressources propres</b>	<b>110 798 €</b>		<b>140 331 €</b>	21 %	<b>132 826 €</b>	18 %
Recettes diffusion	73 125 €		89 513 €		98 346 €	
Recettes partenariats et prestations	34 486 €		31 901 €		20 363 €	
Autres recettes	3 187 €		18 917 €		14 116 €	
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>682 015 €</b>		<b>674 778 €</b>		<b>725 969 €</b>	
<b>RÉSULTAT NET COMPTABLE</b>	<b>- 11 614 €</b>		<b>- 6 391 €</b>		<b>- 509 €</b>	